



## Fiche d'aide à la construction de votre programme annuel 2021-2022

**Cette fiche vous aide à constituer votre programme de cours pour l'année académique 2021-2022. Une fois votre programme déterminé, vous devez vous présenter avec cette feuille complétée chez votre responsable de master (Sarah Sepulchre le 21 septembre)**

**->une fois que vous avez eu son accord vous inscrire aux cours via « My UCL » <https://intranet.uclouvain.be/fr/dashboard> au plus tard -> le 30 septembre 2021.**

2021-2022 - Première inscription		Nom de l'étudiant: + Noma :				
<b>Master 120</b>	<b>COMU2M1</b>	<b>Master 60 en Information et Communication (après un Master)</b>	<b>Quadrimestre</b>	<b>Crédits</b>	<b>Cours choisis en 2021-20</b>	<b>Cours choisis en 2022-20</b>

Complément de formation de minimum 15 crédits et de maximum 45 crédits

			Prérequis à l'admission				
		CODE COURS	Intitulé du cours				
		LANGL2433s	English Communication Skills - S	1 ou 2	3		
		LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	1	5		
		LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	1	5		
		LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication	2	5		
		LCOMU1211	Théories en information et communication	2	5		
		LCOMU1126	Anthropologie de la communication	2	5		
		LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	1	5		
		LCOMU1332	relations publiques	1	5		
		LCOMU1333	Séminaire en Communication	1+2	4		
		LCOMU1323	Presse, journalisme et société	1	5		
		LCOMU1331	Séminaire en journalisme : pratique du journalisme et actu	2	3		
		LCOMU1312	Technologies et communication	1	5		
		LCOMU1225	Méthodes d'analyse de contenu	2	5		

### Première partie du tronc commun

MEMOIRE	obligatoire	LCOMU2902	Mémoire ou mémoire-stage (15 crédits)	2	15		
Parcours multimédia	obligatoire	LCOMU2701	Parcours multimédia	1	5		

### Cours de la finalité

Les étudiants qui choisiront l'option "Communication stratégique des organisations" ne prendront aucune des activités de cette liste. ( Rem : LCOMU1322 n'est pas accessible aux étudiants titulaires d'un bachelier en information et communication).

TRONC COMMUN	2 activités au choix	LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	1	5		
		LCOMU2200	Genre, culture et représentations	1	5		
		LCOMU2360	Marketing digital	2	5		
		LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	1	5		
		LCOMU2640	Education aux médias et littéracie médiatique	1	5		
		LCOMU2606	Communication interculturelle	2	5		
		LCOMU2270	Sémiotique cognitive	1	5		
		LCOMU2431	Journalisme et audiences : mesures, usages et engagements publics	2	5		

### La formation en Communication stratégique des organisations

Les étudiants qui choisissent la formation "Communication stratégique des organisations" prennent les 20 crédits obligatoires et deux paires d'activités telles que reprises ci-dessous.

		<b>Titre de l'option : Communication stratégique des organisations</b>		30			
obligatoire (20 crédits)		LCOMU2360	Marketing digital	2	5		
		LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	1	5		
		MCOMU2106	Ethique de la communication	2	5		
		LCOMU2706	Management de la communication	2	5		

Option 1 :	Activités au choix (un couple de deux cours parmi les 6 proposés)	<b>Production en communication</b>					
		LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	1	5		
		MLCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	1	5		
		<b>Analyse et évaluation en contexte transmédiatique</b>					
		LCOMU2812	Expérience utilisateur	2	5		
		LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	2	5		
		<b>Communication politique et publique</b>					
		LCOMU2617	Communication publique et politique	2	5		
		LCOMU2708	Media relations & community management	2	5		
		<b>Communication d'organisation et changement</b>					
		LCOMU2610	Internal communication and communication of change	1	5		
		LCOMU2613	Crisis communication	1	5		
		<b>Audit et évaluation</b>					
		LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	1	5		
		LCOMU2611	Audit de la communication interne	2	5		
<b>Ingénierie du Web</b>							
LCOM2811	Ecoute du web et gestion de la réputation	2	5				
LCOMU2813	Visualisation de l'information et présentation multimodale	2	5				
<b>Deux options à choisir pour les étudiant.e.s qui ne suivent pas la formation en communication</b>							
		<b>Titre de l'option : Education aux médias : base</b>		15			
Option 1 :	obligatoire	LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	1	5		
		LCOMU2270	Sémiotique cognitive	1	5		
		LSTIC2000	Médias, information et connaissances	1	5		
		<b>Titre de l'option : Education aux médias : compléments (uniquement pour les</b>		15			
Option 2 :	obligatoire	LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	1	5		
		LCOMU2620	Jeux (numériques), serious games et gamification	2	5		
		LCOMU2603	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 1	1	2		
		LCOMU2608	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 2	2	3		
		<b>Titre de l'option : Conception de médias éducatifs : base</b>		15			
Option 3 :	obligatoire	LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	1	5		
		LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	1	5		
		LCOMU2270	Sémiotique cognitive	1	5		
		<b>Titre de l'option : Conception de médias éducatifs : compléments (uniquement</b>		15			
Option 4 :	obligatoire	LCOMU2621	Développement technique de médias éducatifs	2	5		
		LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	1	5		
		LCOMU2812	Expérience utilisateur	2	2		
		<b>Titre de l'option : Culture médiatique</b>		15			
Option 5 :	obligatoire	LCOMU221	Analyse des productions cinématographiques	2	5		
		LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	2	5		
		LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	2	5		
		<b>Titre de l'option : Cultures et identités</b>		15			
Option 6 :	obligatoire	LCOMU2606	Communication interculturelle	2	5		
		LCOMU2200	Genre, culture et représentations	1	5		
		LCOMU2618	Identités culturelles et usages médiatiques	2	5		
		<b>Titre de l'option : Ecole de Journalisme de Jouvain : base</b>		15			
Option 7 :	obligatoire	LCOMU2401	Sources, recherche et curation de l'information	1	3		
		LCOMU2402	Ecritures journalistiques	1	4		
		LCOMU2403	Introduction au data journalisme	1	3		
		LCOMU2122	Méthodes d'enquête et de reportage	2	5		
		<b>Titre de l'option : Ecole de Journalisme de Jouvain : compléments</b>		15			
Option 8 :	obligatoire	LCOMU2124	Compétences numériques du journalisme	2	3		
		LCOMU2406	Genres journalistiques subjectifs	2	3		
		LCOMU2420	Connaissance de l'actualité 1	1	3		
		LCOMU2421	Connaissance de l'actualité 2	2	3		
		LCOMU2122	Déontologie et analyse critique du journalisme	1	3		
		LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	1	5		
LCOMU2270	Sémiotique cognitive	1	5				
		<b>Titre de l'option : Conception de médias éducatifs : compléments (uniquement pour les étudiant.e.s qui ont pris "Conception de médias éducatifs : base : base")</b>		15			
Option 9 :	obligatoire	LCOMU2621	Développement technique de médias éducatifs	2	5		
		LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	1	5		
		LCOMU2812	Expérience utilisateur	2	2		
Date : .....		<b>TOTAL des crédits du programme annuel</b>				<input type="text"/>	<input type="text"/>

(Si et seulement si vous répondez aux conditions particulières pour en bénéficier)

**Surlignez en fluo : les cours que vous suivrez en 2021-2022 (minimum 15 crédits)**