



Fiche d'aide à la construction de votre programme annuel 2021-2022

Cette fiche vous aide à constituer votre programme de cours pour l'année académique 2021-2022. Une fois votre programme déterminé, vous devez vous présenter avec cette feuille complétée chez votre responsable de master (Sarah Sepulchre le 21 septembre)

->une fois que vous avez eu son accord vous inscrire aux cours via « My UCL » <https://intranet.uclouvain.be/fr/dashboard> au plus tard -> le 30 septembre 2021.

2021-2022 - Première inscription		Nom de l'étudiant: + Noma :					
Master 120	COMU2M1	Master 60 en Information et Communication (après un Bachelier)		Quadrimestre	Crédits	Cours choisis en 2021-202	Cours choisis en 2022-202

Complément de formation de minimum 15 crédits et de maximum 45 crédits

		Prérequis à l'admission					
		CODE COURS	Intitulé du cours				
		LANGL2433s	English Communication Skills - S	1 ou 2	3		
		LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	1	5		
		LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	1	5		
		LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication	2	5		
		LCOMU1211	Théories en information et communication	2	5		
		LCOMU1126	Anthropologie de la communication	2	5		
		LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	1	5		
		LCOMU1332	Relations publiques	1	5		
		LCOMU1333	Séminaire en Communication	1+2	4		
		LCOMU1323	Presse, journalisme et société	1	5		
		LCOMU1331	Séminaire en journalisme : pratique du journalisme et traitement de l'actualité	2	3		
		LCOMU1312	Technologies et communication	1	5		
		LCOMU1225	Méthodes d'analyse de contenu	2	5		

Première partie du tronc commun

MEMOIRE	obligatoire	LCOMU2901	Mémoire (23 crédits)	2	23		
		LCOMU 2910	Séminaire d'accompagnement méthodologie	1	2		
Parcours multimédia	obligatoire	LCOMU2701	Parcours multimédia	1	4		

Cours de la finalité

Les étudiants qui choisiront l'option "Communication stratégique des organisations" ne prendront aucune des activités de cette liste. (Rem : LCOMU1322 n'est pas accessible aux étudiants titulaires d'un bachelier en information et communication).

TRONC COMMUN	2 activités au choix	LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	1	5		
		LCOMU2200	Genre, culture et représentations	1	5		
		LCOMU2360	Marketing digital	2	5		
		LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	1	5		
		LCOMU2640	Education aux médias et littéracie médiatique	1	5		
		LCOMU2606	Communication interculturelle	2	5		
		LCOMU2270	Sémiotique cognitive	1	5		
	1 activité au choix	LCOMU2431	Journalisme et audiences : mesures, usages et engagements publics	2	5		
		LCOMU2270	Sémiotique cognitive	1	5		
		LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	1	5		
LCOMU2606		Communication interculturelle	2	5			
		LCOMU2706	Management de la communication	2	5		
		LCOMU2431	Journalisme et audiences : mesures, usages et engagements publics	2	5		

Une option 15 crédits

Les étudiants qui choisissent la formation "Communication stratégique des organisations" prennent l'option à 30 crédits. Les autres choisissent une parmi les 8 autres options proposées.

à compléter :		CODE COURS	Intitulé du cours				
		Titre de l'option : Ecole de Journalisme de Jouvain : base		15			
Option 1 :	obligatoire	LCOMU2401	Sources, recherche et curation de l'information	1	3		
		LCOMU2402	Ecritures journalistiques	1	4		
		LCOMU2403	Introduction au data journalisme	1	3		
		LCOMU2122	Méthodes d'enquête et de reportage	2	5		
		Titre de l'option : Ecole de Journalisme de Jouvain : compléments		15			
Option 2 :	obligatoire	LCOMU2124	Compétences numériques du journalisme	2	3		
		LCOMU2406	Genres journalistiques subjectifs	2	3		
		LCOMU2420	Connaissance de l'actualité 1	1	3		
		LCOMU2421	Connaissance de l'actualité 2	2	3		
		LCOMU2122	Déontologie et analyse critique du journalisme	1	3		
		Titre de l'option : Culture médiatique		15			
Option 1 :	obligatoire	LCOMU221	Analyse des productions cinématographiques	2	5		
		LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	2	5		
		LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	2	5		
		Titre de l'option : Cultures et identités		15			
Option 2 :	obligatoire	LCOMU2606	Communication interculturelle	2	5		
		LCOMU2200	Genre, culture et représentations	1	5		
		LCOMU2618	Identités culturelles et usages médiatiques	2	5		
		Titre de l'option : Communication stratégique des organisations		30			
Option 3 :	obligatoire (20 crédits)	LCOMU2360	Marketing digital	2	5		
		LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	1	5		
		MCOMU2106	Ethique de la communication	2	5		
		LCOMU2706	Management de la communication	2	5		
			Production en communication				
			LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	1	5	
			MLCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	1	5	
			Analyse et évaluation en contexte transmédiatique				
			LCOMU2812	Expérience utilisateur	2	5	
			LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	2	5	
			Communication politique et publique				
			LCOMU2617	Communication publique et politique	2	5	
			LCOMU2708	Media relations & community management	2	5	
			Communication d'organisation et changement				
			LCOMU2610	Internal communication and communication of change	1	5	
			LCOMU2613	Crisis communication	1	5	
			Audit et évaluation				
			LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	1	5	
			LCOMU2611	Audit de la communication interne	2	5	
			Ingénierie du Web				
		LCOM2811	Ecoute du web et gestion de la réputation	2	5		
		LCOMU2813	Visualisation de l'information et présentation multimodale	2	5		
		Titre de l'option : Education aux médias : base		15			
Option 4 :	obligatoire	LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	1	5		
		LCOMU2270	Sémiotique cognitive	1	5		
		LSTIC2000	Médias, information et connaissances	1	5		
		Titre de l'option : Education aux médias : compléments (uniquement pour les étudiant.e.s qui ont pris "éducation au médias : base")		15			
Option 5 :	obligatoire	LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	1	5		
		LCOMU2620	Jeux (numériques), serious games et gamification	2	5		
		LCOMU2603	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 1	1	2		
		LCOMU2608	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 2	2	3		
		Titre de l'option : Conception de médias éducatifs : base		15			
Option 6 :	obligatoire	LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	1	5		
		LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	1	5		
		LCOMU2270	Sémiotique cognitive	1	5		
		Titre de l'option : Conception de médias éducatifs : compléments (uniquement pour les étudiant.e.s qui ont pris "Conception de médias éducatifs : base : base")		15			
Option 7 :	obligatoire	LCOMU2621	Développement technique de médias éducatifs	2	5		
		LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	1	5		
		LCOMU2812	Expérience utilisateur	2	2		

Demande(s) exceptionnelle(s) : (cours hors 120 crédits, second stage, ..)

à compléter :		<i>CODE COURS</i>	<i>Intitulé du cours</i>				

Date:

TOTAL des crédits du programme annuel

--	--

Souhaitez-vous demander un allègement (suivre moins de 60 crédits par an) ?

(Si et seulement si vous répondez aux conditions particulières pour en bénéficier)

--	--

Surlignez en fluo : les cours que vous suivrez en 2021-2022 (minimum 15 crédits)