



« LSM » - Un mandat d'assistant à temps complet –domaine de marketing – n° de poste 00000723 - site de Louvain-la-Neuve- Délai : CV et lettre de motivation à recevoir au plus tard le 15 août 2020

Description de la fonction

Encadrement

L'assistant-e accomplira des tâches d'encadrement dans les enseignements aussi bien en premier cycle (baccalauréat) qu'en deuxième cycle (master). Bien que les tâches sont principalement exercées dans le domaine « Marketing », l'assistant.e peut être amené.e à accomplir des tâches d'encadrement dans les autres domaines de la gestion.

Les tâches peuvent comprendre la conception de supports pédagogiques tels que des exercices ou des études de cas.

Recherche

L'assistant-e développera des activités de recherche dans le domaine du Marketing dans la perspective de la réalisation d'une thèse de doctorat dans ce domaine. Ces activités seront menées au sein du CERMA (Center on Consumers and Responsible marketing) du Louvain Research Institute in Management and Organizations (LouRim : <https://uclouvain.be/fr/node/15295>). Les méthodes quantitatives/expérimentales seront privilégiées ainsi que des sujets de recherche liés au comportement des consommateurs.

L'assistant-e veillera à développer des recherches personnelles qui pourront être réalisées dans des publications scientifiques et dans la réalisation d'une thèse de doctorat. Les assistants de la Louvain School of Management poursuivent des recherches dans le but d'obtenir le titre de « docteur en sciences économiques et de gestion » et doivent s'inscrire obligatoirement à la formation doctorale.

Qualifications requises

- Diplôme de Master en Sciences de gestion, Master en Ingénieur de gestion, ou diplôme équivalent obtenu avec mention, au minimum équivalente à la distinction.
- Capacité et motivation à s'intégrer dans une équipe d'enseignement ainsi que dans une équipe de recherche.
- Capacité et motivation à développer des aptitudes pédagogiques dans le cadre de l'enseignement universitaire.
- Parfaite maîtrise de la langue française.

- Très bonne maîtrise de l'anglais (oral et écrit).
- Aptitude de communication.
- Sens de l'initiative et des responsabilités.
- Maîtrise de logiciels de données (ex : SPSS).
- Une formation complémentaire liée au domaine « Marketing » constitue un atout.

Divers

Contribution à la dynamique de la faculté et de l'institut de recherche, à travers :

- La réalisation de tâches institutionnelles (ex : soutien à certains événements sur les études) et logistiques diverses, à convenir.
- La participation aux réunions et événements de la faculté.

Délai

Un CV et une lettre de motivation sont à envoyer au Professeur Schuiling au plus tard le 15 août 2020.

Contact : Professeur Isabelle Schuiling
Isabelle.schuiling@uclouvain.be