

RAPPORT

D'ACTIVITÉS

2019

Perspectives 2020



TABLE DES MATIÈRES

MISSIONS D'UNIVERS SANTE

| | |
|-----------------------------------|---|
| 01. ASSUÉTUDES | 5 |
| 02. VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE | 6 |
| 03. ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE | 7 |
| 04. ALIMENTATION | 7 |

ORIENTER, INFORMER, OUTILLER ET ANALYSER

| | |
|-----------------------------|----|
| 01. ACCUEIL À UNIVERS SANTÉ | 8 |
| 02. OUTILTHÈQUE | 10 |
| 03. ATOUTS SANTÉ ET QUIZ | 11 |
| 04. ENQUÊTES DE SANTÉ | 12 |

(SE) FORMER

| | |
|---------------------------------------|----|
| 01. FORMÉ&VOUS | 13 |
| 02. FORMATIONS À L'ANIMATION | 14 |
| 03. CHARGE DE COURS | 16 |
| 04. UNIVERS SANTÉ COMME LIEU DE STAGE | 18 |
| 05. FORMATION DU PERSONNEL | 19 |

AGIR

| | |
|----------------------|----|
| 01. GUINDAILLE 2.0 | 23 |
| 02. DÉPISTAGES | 24 |
| 03. LOVE DAY | 26 |
| 04. PLAN SACHA | 27 |
| 05. LOVE WEEK | 28 |
| 06. MOVE EAT WEEK | 30 |
| 07. WELCOME DAY | 32 |
| 08. CINÉ PLEIN AIR | 34 |
| 09. 24H VELO | 35 |
| 10. ATELIERS CUISINE | 36 |

CONCERTER (SUR LES SITES DE L'UCLOUVAIN ET EN FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES)

| | |
|------------------------------------|----|
| 01. JEUNES, ALCOOL ET SOCIÉTÉ | 42 |
| 02. TOUT'SEXPLIQUE | 44 |
| 03. PRISMES | 55 |
| 04. LE GROUPE BOUGER MANGER | 56 |
| 05. PLAN ALCOOL | 56 |
| 06. FORUM « ADDICTION ET SOCIÉTÉ » | 57 |
| 07. CAMPAGNE TOGETHER UCLOUVAIN | 58 |

CONSULTER

60

COMMUNIQUER

62

| | |
|---------------------|----|
| 01. SITES INTERNET | 64 |
| 02. RÉSEAUX SOCIAUX | 66 |
| 03. NEWSLETTERS | 67 |

MÉTHODOLOGIE

68

| | |
|--|----|
| 01. CO-CONSTRUIRE NOS ACTIONS | 71 |
| 02. COMMUNIQUER ET ÉVALUER | 72 |
| 03. METTRE À DISPOSITION UNE INFORMATION EN SANTÉ | 73 |
| 04. AGIR LOCALEMENT ET OPÉRER DES TRANSFERTS D'EXPÉRIENCE EN FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES | 73 |

PERSPECTIVES 2020

79

REMERCIEMENTS

80

L'ÉQUIPE

82

REVUE DE PRESSE

84



MISSIONS D'UNIVERS SANTÉ

« L'association a pour but principalement à Louvain-la-Neuve et Woluwé de coordonner et de mener réflexions et actions collectives de prévention en matière de santé, de promotion de la santé et de qualité de vie en milieux étudiants et jeunes ».¹

Pour remplir son objet social, Univers santé mène un travail de première ligne (auprès des étudiant·e·s et des jeunes), de deuxième ligne (auprès d'adultes-relais) mais aussi de troisième ligne (agir sur le contexte politique, institutionnel et médiatique). Cela fait la force d'Univers santé aujourd'hui et renforce la cohérence de l'action en santé dans sa complexité.

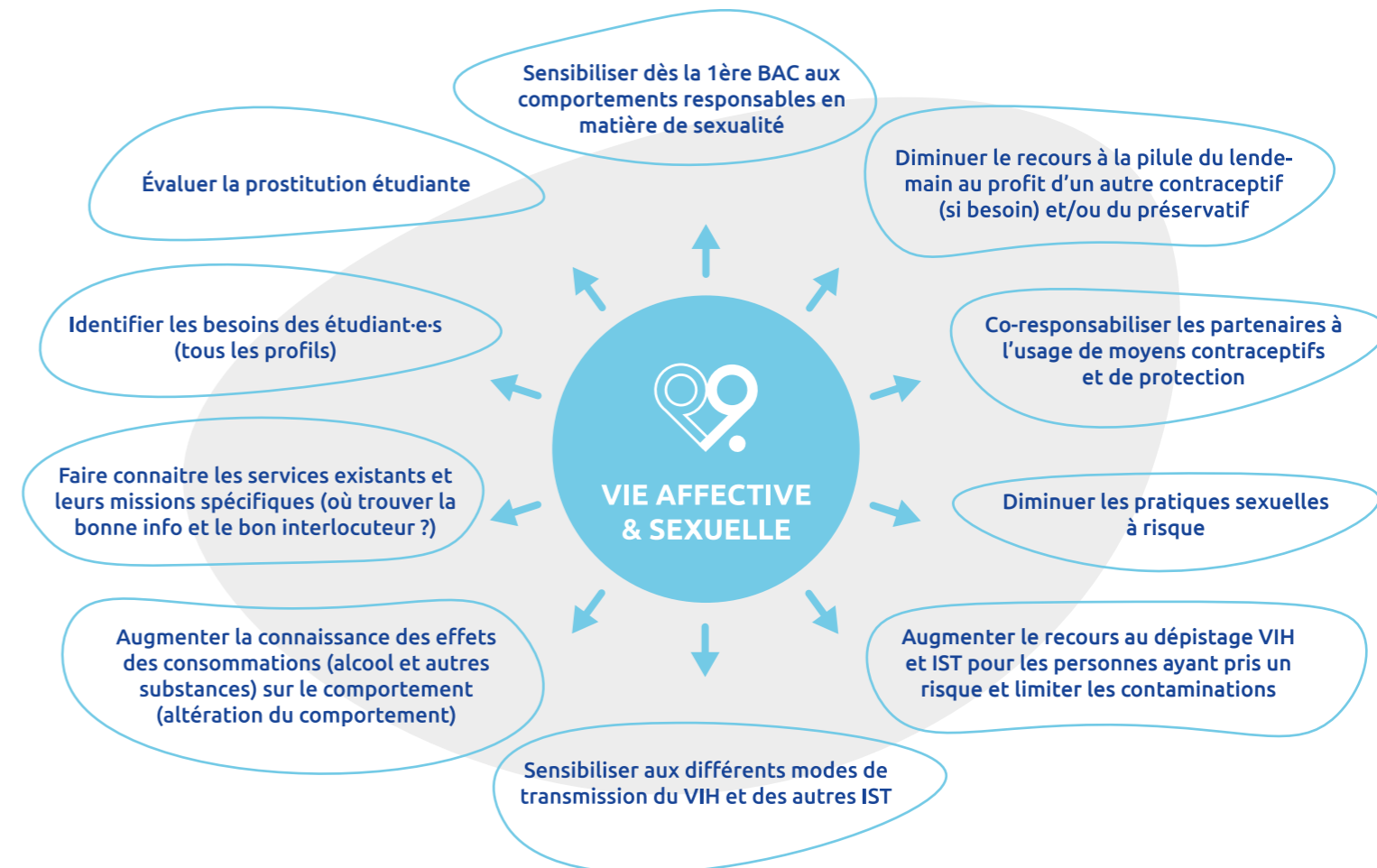
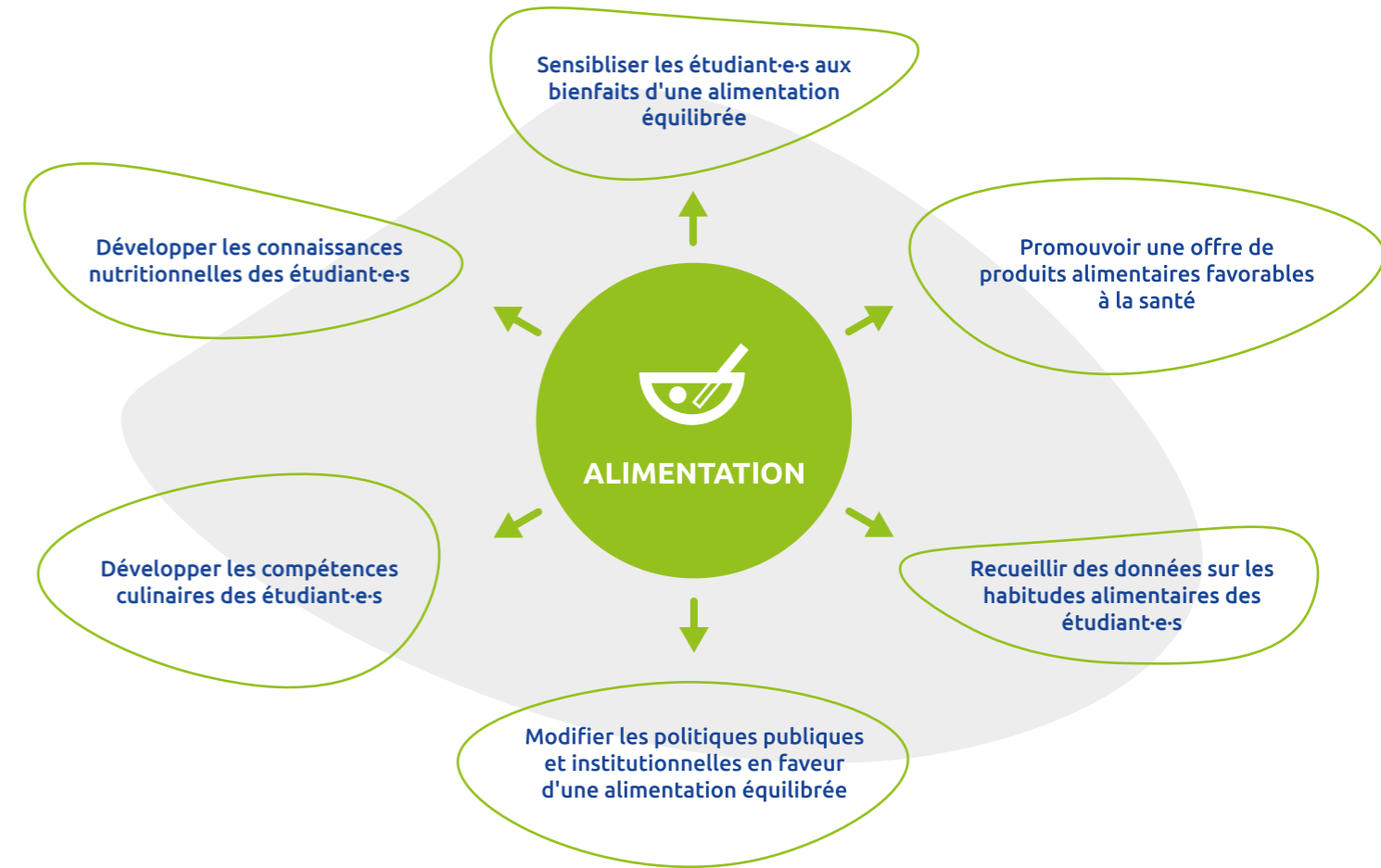
En 2016, le Conseil d'Administration et l'équipe ont souhaité redéfinir nos priorités au regard des moyens limités qui nous sont donnés ainsi que dans un souci d'efficacité. Il fut dès lors convenu d'affiner et de prioriser nos missions en définissant les critères de priorisation des actions d'Univers santé auprès de ses publics cibles principaux, à savoir les étudiant·e·s et les jeunes, sur base de la littérature en santé publique (Global burden of disease – DALY, études HBSC, HIS, etc.), mais aussi sur base des enquêtes menées spécifiquement auprès des étudiant·e·s ainsi que sur base d'une démarche de « bottom-up » révélant les attentes, besoins et représentations de nos publics via nos observations, celles de nos partenaires ainsi que par nos contacts privilégiés avec le monde étudiant.

Ainsi, quatre thématiques se sont dégagées :

- Assuétudes (alcool, tabac, drogues)
- Vie affective et sexuelle
- Alimentation
- Sédentarité



¹ Article 3 des statuts de l'ASBL publiés au moniteur belge



ORIENTER, INFORMER, OUTILLER ET ANALYSER





01. ACCUEIL À UNIVERS SANTÉ

Univers santé propose un accueil personnalisé de toute personne qui se pose des questions en matière de santé et oriente, si nécessaire, sa demande vers un service adéquat.

Les sollicitations les plus fréquentes concernent la demande de collaboration avec Univers santé dans le cadre d'organisations d'actions étudiantes ou d'informations sur nos activités telles que les formations BEPS, les formations dans le cadre de Forme&Vous... Ou encore la recherche de médecins, de dentistes ou de kinés sur le site.

Par ailleurs, toujours plus fréquemment, nous sommes très sollicités pour répondre aux demandes concernant la problématique «Jeunes et alcool». Nous sommes en effet identifiés comme organisme de référence en la matière dans la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Pour assurer cet accueil de qualité, nos locaux sont ouverts du lundi au vendredi de 9h à 17h et un mercredi sur deux à Woluwé. L'espace d'accueil se veut convivial et didactique par l'accès à nos outils, la presse quotidienne, brochures informatives, revues périodiques, visuels de nos campagnes...

Il arrive également que des étudiant-e-s ou organismes nous réservent du matériel destiné à leurs propres activités. Ex : visuels de la campagne Guindaille 2.0 pour les festivals de la Province du Brabant Wallon.

En parallèle à ces demandes en présentiel, d'autres nous sont adressés via notre site internet : www.univers-sante.be.

Chaque début d'année, pendant la période des baptêmes, nos locaux sont pris d'assaut par les bleus et bleuettes qui ont généralement pour défi de se renseigner sur la campagne Guindaille 2.0 et venir chercher quelques goodies apparentés à celle-ci. Nous en profitons pour leur faire connaître nos missions et offres de formations.

Depuis 2018, en collaboration avec AWSR, Univers santé propose des chèques taxis. En effet, après avoir constaté l'intérêt porté par la communauté étudiante pendant les 24h vélo 2018, nous avons décidé de les rendre disponible toute l'année.



02. OUTILTHÈQUE

Avec l'évolution des technologies et les accès Internet aux différentes bibliothèques, le taux de fréquentation du centre de documentation n'a cessé de baisser. Depuis maintenant un peu plus d'un an, il nous a semblé opportun de réfléchir au développement d'une outilhèque. Petit à petit, celle-ci prend forme mais n'est pas encore finalisée.

S'y retrouvent notamment les différents outils développés par l'asbl dans le cadre des différentes campagnes menées par l'équipe d'Univers santé.

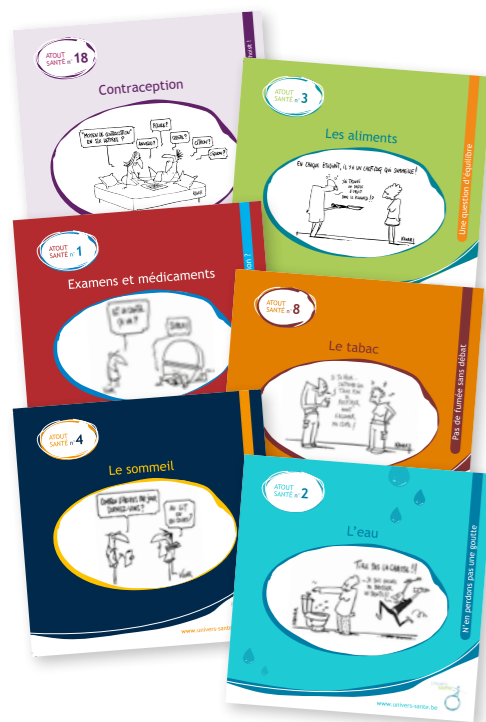
Cette outilhèque devrait nous permettre d'exposer en un rapide tour d'horizon les différents outils que les étudiant-e-s, les professionnel-le-s de la santé ou même les enseignant-e-s pourraient emprunter.

Que ce soit pour une animation en santé, pour de la réduction des risques ou pour de la réflexion autour d'une thématique particulière, et travaillée par Univers santé, le public-cible pourra y trouver son compte.

L'outilhèque sera incluse dans un plan de restructuration de l'espace d'accueil, prévu en 2020.

Parallèlement à cette outilhèque, Univers santé continue à documenter et informer les membres de son équipe grâce à l'acquisition de publications diverses (livres, études, revues...).





03. ATOUS SANTE ET QUIZ

La promotion de la santé passe entre autres par l'information. Même si celle-ci est nécessaire mais insuffisante, il s'agit de proposer, avec l'aide de nos partenaires locaux, une information claire et objective sur des questions de santé qui concernent notre public et pour lesquelles des actions de sensibilisation sont menées. Pour ce faire, Univers santé a créé des outils pédagogiques d'une part, sous forme de livrets d'information et d'autre part, sous forme de quiz sur les thématiques jugées pertinentes.

Chaque atout santé offre une bonne synthèse de la question développée, ancre la problématique, l'éclaire à partir des préoccupations des jeunes et informe sur les lieux d'aide disponibles sur le plan local et régional.

Titres disponibles :

- L'eau
- Examens et médicaments
- Les aliments
- Le stress
- Le sommeil
- Le soleil
- Le tabac
- Les allergies respiratoires
- L'estime de soi
- Activités physique et vie sportive
- Le sida
- Contraception
- L'autre assiette
- Vivre en kot
- Les compléments alimentaires et les boissons énergisantes

Ces livrets sont réalisés en collaboration avec différents partenaires : médecins, pharmacies, Plannings familiaux, Centres de guidance, équipe santé du Service d'aide de l'UCLouvain, professeur-e-s de l'UCLouvain, étudiant-e-s, Fares, Plateforme prévention Sida...

Les prochains atouts santé prévus à la rédaction porteront sur le consentement, l'alcool et le cannabis.

Le maintien du stock disponible et les rééditions nécessaires se font via un budget alloué.

Les quiz se présentent en format A5 comprenant au recto des questions et au verso des "réponses". Illustrés de façon humoristique, ils invitent les étudiant-e-s à estimer leurs connaissances et/ou leurs comportements sur une thématique donnée.

Dix quiz sont actuellement accessibles en format papier et en Pdf sur le site d'Univers santé : le « Burger test », le « Sida test », le « Stress test », l'« Alco test », le « Tabac test », le « Dialove test », le « Move test », le « Green test », le « Sleep test » et le « IST test ».

Ces différents outils sont régulièrement utilisés lors d'actions menées par les étudiant-e-s dans le cadre des baptêmes, de soirées, pendant les 24h vélo, toujours dans l'esprit de la prévention par la réduction des risques. Ils sont aussi diffusés dans les différents présentoirs d'Univers santé².

Diffusion à l'UCLouvain

Nous poursuivons une diffusion régulière des atouts santé et quiz dans les 49 doubles présentoirs (36 à Louvain-La-Neuve et 13 à Woluwé) placés dans les halls d'auditoires et de bibliothèques, les restaurants universitaires... en fonction des temps forts de l'année académique et des événements particuliers à annoncer. Une jobiste les place toutes les trois semaines, en notant le nombre de documents placés et emportés.

Ceux-ci sont également mis à disposition lors d'actions de prévention et d'information : rallye prévention santé, Welcome day organisé par le Support Kot, Welcome Spring festival organisé par le Kot-é-rythme, accueil des nouveaux étudiant-e-s par le Vice-recteur, etc.

En 2019, approximativement 1700 atouts ont été distribués. Les plus plébiscités sont « Sommeil » et « Contraception ». Suivent ensuite les atouts santé consacrés au stress et à l'eau.

Les quiz ont un peu plus de succès, peut-être dû au fait qu'ils soient plus interactifs. Un peu plus de 3800 quiz ont été distribués en 2019. Les plus sollicités sont « IST test », « Dialove » et « Stress test »

Diffusion hors UCLouvain

Des Hautes écoles en Communauté française et des services de prévention, d'éducation à la santé (PSE, PMS) continuent de nous solliciter pour obtenir ces documentations. Le fait que les quiz et atouts santé soient payants, bien qu'à prix coûtant, peut représenter un frein à l'achat pour les structures extérieures.

Diffusion via notre site Internet

Ils sont également accessibles dans la section « outils » du site d'Univers santé. Les personnes intéressées peuvent en commander directement en version papier mais les atouts santé et les quiz sont aussi disponibles en format pdf, en libre accès.

04. ENQUÊTES DE SANTE

En 2009, Univers santé et l'équipe santé du Service d'aide avaient émis le souhait auprès des autorités académiques de voir naître un processus d'objectivation des comportements de santé des étudiant-e-s de l'UCLouvain.

Une première enquête sur la consommation d'alcool chez les étudiant-e-s a alors vu le jour en 2010. Il fut alors choisi de mettre en place un cycle d'enquêtes de santé thématiques annuelles à partir de 2015 : alcool/assuétudes, alimentation/activités physiques, vie affective et sexuelle et santé mentale. Un partenariat avec l'ULB a également été initié afin d'élargir in fine les analyses à la population étudiante belge francophone.

Pour chacune de ces enquêtes de santé, à minima, un partenariat Service d'aide – Univers santé – Observatoire de la vie Etudiante et académique est mis en place. Parfois un ou plusieurs partenaire(s) extérieur(s) est/sont associés également afin de faire coller ces enquêtes aux standards nationaux et internationaux pour permettre des analyses transversales avec d'autres données récoltées dans la population générale.

Ces études nous permettent d'affiner nos observations et de corriger nos objectifs généraux et spécifiques pour chacune de nos thématiques ainsi que de donner quelques éléments d'évaluation de certaines de nos actions, même si les déterminants de ces comportements sont multiples et pas uniquement liés à la qualité et le nombre de nos actions. Il s'agit donc d'une démarche essentielle pour coller au mieux aux réalités que vivent nos étudiant-e-s.

² voir p. 13



(SE)

FORMER

01. FORME&VOUS

Univers santé, en partenariat avec le Service d'aide aux étudiants de l'UCLouvain proposent diverses formations destinées à la communauté étudiante.

Chaque quadrimestre, l'offre « Forme&Vous » est détaillée dans des fascicules et sur nos différents supports de communication (site internet, réseaux sociaux et présentoirs).

BEPS (Brevet Européen de Premiers Secours)

Il s'agit d'un module de 15 heures, donné par des bénévoles de la Croix-Rouge et deux membres de l'équipe d'Univers santé certifiés.

Cette formation rencontre généralement un franc succès. En 2019, cinq sessions de BEPS ont été proposées (dont deux à Woluwé). Au total 57 étudiant-e-s ont obtenu leur brevet.

Gestion de conflits

Grâce à cette formation d'une journée, les étudiant-e-s sont sensibilisé-e-s à certains enjeux de communication et acquièrent ainsi des capacités d'expression et d'écoute.

Au terme de cette journée, chacun-e reçoit une attestation certifiée, valorisable dans un CV.

Suite à une enquête d'évaluation des besoins en termes de formation, les étudiant-e-s de Woluwé avaient également manifesté leur intérêt pour ce type de formation complémentaire à leur cursus. Nous avons donc, pour la première fois, proposé un module en deux soirées sur le site d'Alma.

Au total, sur l'année 2019, 43 étudiant-e-s ont été formé-e-s à la CNV. Trois modules d'introduction (regroupant 31 personnes) et un module de perfectionnement (comptabilisant 12 personnes) ont été donnés.

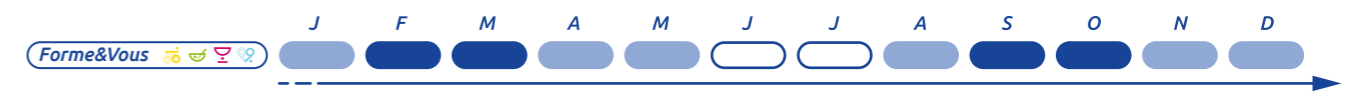
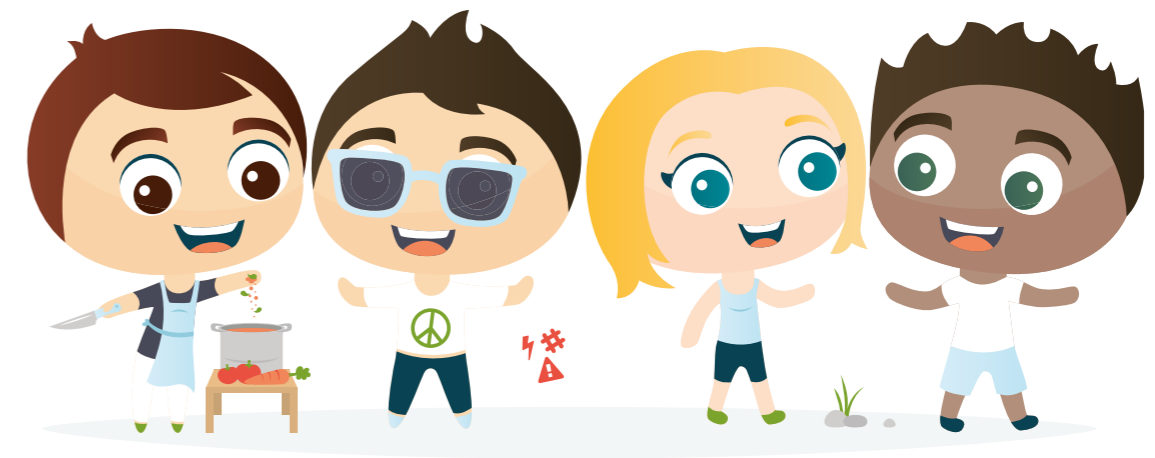
Atelier auto-défense verbale

Toujours suite à l'enquête sur les besoins des étudiant-e-s de Woluwé, une formation sur l'auto-défense verbale (destinée aux femmes) a été donnée pour la première fois par l'asbl Garance. Les 8 participantes ont ainsi pu identifier leurs propres limites et mettre en pratique des stratégies d'action face à une situation dérangeante, malveillante voire d'agression.

Atelier SACHA

Suite à l'engouement autour du dispositif SACHA (pour Safe Attitude Contre le Harcèlement et les Agressions en festivals), nous avons décidé de proposer deux ateliers SACHA en partenariat avec la coordinatrice du Plan SACHA.

Une première soirée de formation, gratuite, a été donnée dans le cadre de la Love Week³. Cet atelier a rassemblé 15 personnes. Malheureusement le second module, intégré dans le Forme&Vous, a lui été annulé par manque d'inscrit-e-s. Après réflexion, il semblerait que la communication du Forme&Vous autour de l'atelier SACHA soit passé inaperçue au sein de la communauté étudiante. En effet, pour les novices du Plan SACHA, un atelier « SACHA » ne reflète pas son contenu. Il serait dès lors préférable de parler d'atelier sur le consentement et les agressions.



³ voir p. 30

02. FORMATIONS À L'ANIMATION

Dans la même veine que les formations « forme & vous » coordonnées par Univers santé, le Service d'aide aux étudiants, le Vice-rectorat et Univers santé s'associent pour offrir une formation aux responsables d'animation des cercles, des régionales et des Kots-à-projets organisateurs de grands événements. La formation a été donnée à Louvain-La-Neuve en intégrant les responsables de l'animation du site de Woluwé. Ces formations outillent les étudiant·e·s et participent au développement d'une culture de la gestion des risques et des nuisances sociales et environnementales au sein des activités estudiantines.

Le public cible reprend les membres des Hauts comités des cercles et des régionales et les organisateurs·trices d'événements étudiants dont les kots-à-projets de l'UCLouvain.

Les objectifs des formations proposées sont les suivants :

- Donner les moyens aux étudiant·e·s engagé·e·s de disposer d'outils permettant de faire face aux responsabilités qui leur sont confiées ;
- Rappeler le contexte légal dans lequel leurs actions se posent ;
- Créer du lien entre étudiant·e·s et partager des expériences.

La formation s'articule autour de trois axes :

- Sensibiliser les acteurs/actrices de l'animation au cadre dans lequel l'animation doit se dérouler qu'il s'agisse du cadre légal ou conventionnel ;
- Proposer des outils permettant un encadrement et des interventions efficaces ;
- Créer une dynamique de groupe et donner les moyens de créer cette dynamique au sein des équipes étudiantes.

Depuis plusieurs années, le BEPS était proposé aux président·e·s de baptêmes dans le cadre de ces formations. Pour répondre au mieux à la demande et à la réalité étudiante, un nouveau module « Premiers secours en milieu étudiant » a été créé en 2018. Celui-ci est un condensé du BEPS qui reprend les principaux gestes davantage en lien avec le contexte étudiant et plus particulièrement celui des baptêmes. Ceci a permis de réduire la durée de formation (1 journée au lieu de 15h) et par conséquent de le proposer à plus de monde. Au total, ce sont 25 étudiant·e·s de l'animation qui ont ainsi pu bénéficier de ce module spécifique.

Après bientôt dix ans, nous voyons encore que ces formations ont toute leur place dans le paysage de l'animation : cela sert clairement les objectifs de réduction des risques, mais c'est aussi le lieu de départ de réflexions plus transversales sur le rôle et les modalités de l'animation dans le monde étudiant, et elles permettent également de tisser des premiers liens avec les jeunes engagés dans l'animation qui seront utiles tout au long de l'année académique. Les étudiant·e·s y participent généralement volontiers.

Les connaissances et les compétences acquises lors de ces formations sont "réactivées" au mois de février lors d'après-midis de "relance". C'est l'occasion de faire le point sur le premier quadrimestre, de recevoir du soutien et d'envisager la suite de l'année académique.

Cependant, malgré ces quelques évolutions, des ajustements nous semblent encore à prévoir pour s'assurer de la poursuite de l'appropriation de ce projet par les étudiant·e·s. Univers santé reste demandeuse de faire évoluer le programme ainsi que l'évaluation de ces formations.



03. CHARGE DE COURS

En lien avec l'ensemble des missions assurées par Univers santé, nous sommes sollicités depuis plusieurs années par différentes Hautes écoles et universités pour contribuer à la formation initiale ou complémentaire de différent·e·s professionnel·le·s de la santé (infirmier·e·s, alcoologues, médecins,...) ainsi que par certaines écoles secondaires pour mener des actions de sensibilisation sur la thématique alcool.

À titre d'exemples :

- ISEI : cours de prévention/promotion de la santé en quatrième année de spécialisation en psychiatrie
- ISEI/Parnasse : sensibilisation à la thématique alcool
- ENCBW et Cardijn : sensibilisation à la thématique alcool
- Certificat interuniversitaire en alcoologie coordonné par la Société Scientifique de Médecine Générale : cours sur le marketing alcool et la législation + prévention du binge drinking
- Faculté de médecine UCLouvain : séminaire « penser la santé autrement »
- Ecoles secondaires en Fédération Wallonie-Bruxelles : différents ateliers/conférences/débats sur la thématique alcool (cfr rapport d'activités « Jeunes, alcool & Société »)



04. UNIVERS SANTÉ COMME LIEU DE STAGE

Chaque année, Univers santé reçoit de nombreuses demandes de stage. En 2019, nous avons encadré un stage en Sciences de la famille et de la sexualité ainsi que deux stages d'observation en santé publique.

L'objectif principal du stage réalisé en Sciences de la famille et de la sexualité était de mieux intégrer les attentes et les besoins du public LGBTQIA+ dans l'organisation et l'accueil du dépistage gratuit des IST du mois de novembre. Pour ce faire, une nouvelle collaboration avec Genres Pluriels a vu le jour et nous a permis de mieux informer et former les professionnel-le-s de santé et les étudiant-e-s investi-e-s dans l'organisation de cette action de dépistage⁴.



05. FORMATION DU PERSONNEL

Les membres de l'équipe participent régulièrement à des formations, des colloques, des journées d'étude afin de rester au fait des connaissances nécessaires à la réalisation de nos missions. Les thématiques étudiées sont diverses et fonction des nécessités de chacun-e :

- Assuétudes
- Informatique
- Communication / médias
- Promotion de la santé
- Réduction des risques
- Méthodologie de projet
- Santé mentale
- Santé communautaire
- ...

En 2019, l'équipe a participé à :

- Conférence « Génération Z » organisée par l'UCLouvain, le 7 février
- Formation « Genre, féminisme et intersectionnalité » organisé par la coordination SACHA, les 26 et 29 avril
- Formation « SACHA » en vue du Plan SACHA à Espéranzah, le 29 juin
- Formation au Soutien Psychosocial organisé par la Croix-Rouge, les 7 et 8 septembre, 28 et 29 septembre, 19 et 20 octobre, 16 et 17 novembre
- Formation au programme d'accompagnement en matière d'assuétudes « Mes choix » - Paris – 10 et 11 septembre
- Formation gestion de l'agressivité verbale à l'ULB, le 21 septembre
- Colloque « Contraception et IVG : quel lien » organisé par la FLCPF, le 26 septembre
- Formation « SACHA » en vue du Plan SACHA aux 24h vélo de LLN, le 17 octobre
- Journée « Réseau autour de l'empowerment » par Archipel, le 18 octobre
- Atelier « écriture et oralité inclusive » organisé par Femmes et santé, le 12 novembre



⁴ voir p. 26





AGIR



01. GUINDAILLE 2.0

En 2019, la campagne a été relancée avec les nouveaux membres du comité toujours composé des représentant-e-s de l'animation (AGL, Organe, Fédé, GCL), le Service d'aide aux étudiants et Univers santé (coordination). Il s'est réuni à cinq reprises en 2019.

Au cours de l'année, plusieurs actions ont été mises en place :

Communication aux bacs 1 et 2

Les bacs 1 et 2 sont un public prioritaire à toucher car ils ne connaissent pas encore la campagne Guindaille 2.0 et ses messages. Dès lors, nous avons largement communiqué auprès d'eux en début d'année académique.

Des affiches ont été publiées à différents endroits (valves facultaires, bibliothèques, auditorios, cafétérias cercles) et des publications régulières ont été diffusées sur la page Facebook. Les baptêmes ont également été l'occasion de faire connaître la campagne puisque les bleus et bleuettes devaient passer à Univers santé chercher des goodies Guindaille 2.0.

Outils pour les événements étudiants

Les outils et goodies de la campagne sont toujours régulièrement empruntés ou pris par les étudiant-e-s (autocollants, bâches, porte-gobelets, dépliants effectomètre...), que ce soit pour leurs soirées et événements (ski, Gargamel trophy...), mais aussi pour de plus gros événements :

- Le Welcome day a été l'occasion de mobiliser les différents collectifs du comité autour d'un stand.
- Au bal des bleus, les outils de la campagne ont été diffusés.
- Aux 24h vélo, une animation reprenant les messages de réduction des risques, les pictogrammes et autres visuels de la campagne a été diffusée sur les écrans géants lors de l'événement (parking Fédé, Haut-Leclercq et Grand-Place).
- Des préservatifs et des bouchons d'oreille sont également fournis pour ces actions.

« Délégué-e guindaille de qualité »

Sur base du modèle d'éco-responsable développé par l'ULB, Univers santé a voulu initier un projet similaire. Il a fallu une année de réflexion avec le comité Guindaille 2.0 pour aboutir à la création du rôle de « délégué-e QG » au sein des comités étudiants en 2019.



L'objectif principal est de réduire les risques en guindaille liés aux assuétudes, à la vie affective, relationnelle et sexuelle, et à l'environnement, selon les affinités de chaque délégué-e QG.

Concrètement :

- Lors des grands événements (Welcome day, bal des bleus, 24h vélo, WSF, bal des busés) : tenue d'un stand d'animation Guindaille 2.0.
- Dans les salles d'animation : mise à disposition au bar de préservatifs, de bouchons d'oreilles, et d'une trousse de secours complète.
- Participation à une réunion d'échanges par quadri avec l'ensemble des délégué-e-s QG et le comité Guindaille 2.0.
- Participation à une formation (mises en situation et outils d'animation) en début d'année.

Ces formations ont eu lieu les 17 septembre (assuétudes et environnement), 23 septembre (vie affective et sexuelle) de 18h30 à 21h30, et le 30 septembre (stands et outils) de 12h45 à 14h.

Elles avaient pour objectifs généraux :

- (In)former les étudiant-e-s à la RDR en milieu festif
- Outiller ces étudiant-e-s en vue de sensibiliser leurs pairs

Et pour objectifs spécifiques :

- Informer sur les risques alcool/ drogues
- Informer sur les risques IST/ consentement/ harcèlement
- Initier une réflexion sur l'environnement de la guindaille (réduction des nuisances)
- Développer les compétences et les bons réflexes face aux situations à risques alcool/ drogues/harcèlement/...
- Faire connaître des outils sur ces questions et apprendre à les utiliser

34 délégué-e-s QG étaient présent-e-s aux formations.

Une assemblée générale s'est tenue le jeudi 5 décembre de 18h à 20h30. Elle réunissait l'ensemble des délégué-e-s QG ainsi que le comité Guindaille 2.0. Plusieurs points y ont été abordés :

- Retour sur les formations
- Rappel de la charte puis discussion en 2 sous-groupes sur :
 - Au quotidien, qu'est-ce qui a été ou moins bien été (ex : comment assurer la disponibilité des bouchons d'oreille/préservatifs/trousses de secours en soirée ?)
 - Evaluation des stands (Welcome day, 24h vélo, et formations). Quelles sont encore les questions, craintes, attentes ?
- Mise en commun, pistes d'actions et suites pour le deuxième quadrimestre.

Création et diffusion de nouveaux outils

- Panneau retour à Woluwé : finalisation du panneau reprenant les infos pour revenir de soirée (lieux et horaires des transports, plan du site...). Son placement est prévu pour le deuxième quadrimestre 2019-2020.
- Porte-gobelets : diffusion massive du nouveau porte-gobelet avec le numéro de gardiennage (encore trop peu connu par les étudiant-e-s).
- Installation du nouveau pictogramme « rentre accompagné-e » dans les salles d'animation de Louvain-La-Neuve.
- Dropbox communes aux étudiant-e-s : une partie des visuels de la campagne sont désormais à disposition.

À Woluwé : la campagne est plus difficile à intégrer sur le site : elle est moins connue et surtout, nous n'avons pas de représentant-e-s fixes et régulier-e-s des collectifs étudiants. Deux réunions d'échanges ont eu lieu (25/06 et 31/10).





02. DÉPISTAGES

Tout comme en 2018, quatre dépistages gratuits des IST ont été organisés cette année, deux sur chaque site. Au total près de 614 étudiant·e·s (dont 149 à Woluwé) ont été dépisté·e·s.

Pour garantir un accueil de qualité, nous nous réunissons systématiquement plusieurs semaines avant chaque action de dépistage. Lors de ces rencontres entre professionnel·le·s de santé et collectifs étudiants, nous définissons les visuels, les animations et les objectifs spécifiques que nous souhaiterions atteindre.

Cette année, univers santé s'est donné pour objectif d'être plus inclusif et par conséquent, d'intégrer les besoins du public LGBTQI+ (visuels non genrés, WC non genrés, utilisation du prénom d'appartenance...). N'étant pas spécialisés dans l'accompagnement de ce public cible, nous avons sollicité de nouvelles collaborations telles que Genres Pluriels et la Maison Arc-en-ciel.

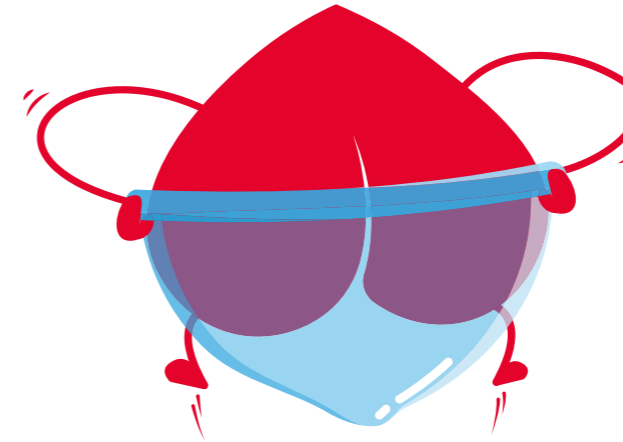
À Louvain-La-Neuve :

- Le premier dépistage se déroulait en mars (pendant la Love Week) par les équipes du PSE libre du Brabant Wallon (dans les locaux de l'ENCBW) et l'équipe santé du Service d'aide aux étudiants de l'UCLouvain (au Point de repère). Les animations, principalement sur les IST, étaient tenues par le Kap Hot, le CHELLN et le Kot Croix-Rouge.
- Le second, en novembre, rassemblait trois institutions. En effet, le Planning familial s'est greffé aux deux autres membres actifs de ces dépistages. Organisés le même jour, les dépistages ont été proposés dans trois lieux distincts (Cardijn, Parnasse-ISEI et Point de repère). Les animations ont été réalisées par le Kap Hot, le Kot Croix Rouge, le CHELLN, l'AMO Le Passage, O'YES et Genres Pluriels.

Le Planning familial a spécifiquement coordonné le dépistage du Parnasse ISEI en collaboration avec la Maison-Arc-en-ciel et Entre2Wallonie.

À Woluwé :

- Les deux actions, en février et en novembre, se tenaient dans les locaux du Planning familial « faculté d'aimer » et à la Mairie (UCLouvain). Pendant le temps d'attente, entre l'accueil et le passage chez l'infirmière (pour une explication des prises de risque et des moyens de se faire dépister), le Kot Santé et O'YES proposent des animations aux étudiant·e·s.



03. LOVE DAY

A l'occasion de la Saint-Valentin, le Planning familial de Woluwé, Univers santé et le Service d'aide aux étudiants de l'UCLouvain collaborent autour d'un projet, initié par le Planning « Faculté d'aimer ».

Le planning proposait un électro géant sur les modes de contraception et interrogeait les passant·e·s sur la manière dont ils/elles aimeraient être séduit·e·s.

Avec le Service d'aide, nous co-animons un stand « C'est quoi l'amour ». Il s'agissait d'interpeller les jeunes sur leurs représentations de la relation amoureuse, de la place du sexe dans leurs relations, des éventuels enjeux liés la Saint-Valentin... Chaque participation était récompensée par une gaufre et des goodies (préservatifs, livrets d'information, décalcomanies « bisou »...).

Ces animations se sont déroulées le 14 février de 12h à 14h à hauteur du Passage sur le site d'Alma.



04. PLAN SACHA

Dès l'été 2018, Univers santé s'est intéressé au Plan SACHA, dispositif préventif initié au festival Espéranzah. Vu le succès rencontré par ce dispositif, nous avons contacté la coordination SACHA pour co-construire une première action commune: le stand SACHA du Love Pack Day (intégré à la Love Week 2019⁵). Les étudiant-e-s de ToutSEX'Plique ont suivi une formation en amont à la coanimation du stand de sensibilisation. Cette soirée a rencontré un franc succès, nous avons dû refuser des participant-e-s. Il en ressortait qu'ils/elles étaient ravi-e-s de cette première expérience et ont émis le souhait d'aller plus loin dans la mise en place du dispositif global sur leur campus.

Après réflexion en équipe, avec les partenaires de ToutSEX'Plique et la coordination SACHA, il a été convenu que 2019 serait consacrée à l'adaptation de ce nouveau dispositif sur Louvain-La-Neuve.

La première étape a été de participer activement aux formations proposées à la future équipe de bénévoles du Plan SACHA en vue d'Espéranzah 2019. Un membre de notre équipe a ensuite assisté à toutes les formations destinées à la future équipe de professionnel-le-s présente sur le site du festival. Suite à cette première expérience de terrain, le dispositif a été légèrement adapté au contexte des 24h vélo⁶.

Une fois les formations suivies (ou en cours pour certain-e-s), il fallait trouver le moyen de faire connaître le Plan SACHA à la communauté étudiante avant les 24h vélo.

Pour ce faire, une collaboration a été mise en place avec le Kap Hot et l'Impro Kot. En effet, le match de gala annonçant l'ouverture de la saison d'improvisation théâtrale, était dédié à la thématique du consentement et du harcèlement. Les membres de ces deux kots-à-projets ont participé, en amont, du match, à une initiation SACHA. Le spectacle était sold out, plus de 550 spectateurs/trices étaient présent-e-s et ont donc pu déjà être sensibilisé-e-s au Plan SACHA.

Le Plan SACHA se déclinant en 3 axes, formation, sensibilisation et prise en charge, il a fallu former des bénévoles SACHA. Pour mettre un œuvre un tel dispositif aux 24h vélo, nous avons réunis :

- une vingtaine de Super SACHA (étudiant-e-s) et,
- une quinzaine de personnes pour constituer les binômes de prise en charge accessibles 24h sur 24h pendant la durée de l'événement.

En complément, plus de 90 étudiant-e-s de la Team prévention ont également reçu un briefing d'une heure lors de leur formation. Au total, plus de 125 personnes étaient briefées ou formées au Plan SACHA avant les 24h vélo.

En parallèle aux 24h vélo, toujours dans l'objectif de faire connaître ce dispositif au plus grand nombre, Univers santé a fait le choix d'intégrer le Plan SACHA à la formation donnée en septembre aux futur-e-s délégué-e-s Guindaille de Qualité⁷.

En bref, l'année 2019 fut marquée par un investissement conséquent, riche d'apprentissage et de collaborations, autour de la thématique du harcèlement et du consentement.



⁵ voir p. 30
⁶ voir p. 36
⁷ voir p. 24

05. LOVE WEEK

Cette année encore, la Love Week a regroupé un grand nombre de partenaires pour mettre à l'honneur la thématique de la vie affective, relationnelle et sexuelle sur le campus de Louvain-La-Neuve. Nous ne sommes pas peu fiers de dire qu'il s'agit de l'action « vie affective et sexuelle » qui réunit le plus de collaborations !

Étaient présent-e-s à l'ensemble de l'organisation : Le Kap Hot, L'Angela, le Service d'aide aux étudiants de l'UCLouvain et le CHELLN.

Sont venu-e-s se greffer à certaines de nos activités : Thé OK, Entre 2 Wallonies, la Maison arc-en-ciel, la Plateforme prévention sida, le Planning familial de Louvain-la-Neuve, O'Yes, l'asbl Garance, Le monde selon les femmes, Corps écrits, Défaire Genres, le Kot Croix Rouge et SACHA.

Programmation

Le Love Pack Day a ouvert les festivités. Cet événement, devenu incontournable, s'organise des mois à l'avance par le Kap Hot. Cette journée d'animations sur la Grand Place de Louvain-La-Neuve permet d'une part de proposer un panel diversifié d'activités autour de la vie affective et sexuelle et d'autre part, de rendre visible l'ensemble de la programmation. Cette année encore, de nombreux-ses étudiant-e-s ont participé à ces animations, tenues par 11 partenaires étudiants et professionnel-s de santé et plus de 1000 packs ont été distribués.

Le lundi soir, un atelier sur les masculinités a été animé par Simon Rakovsky formé par l'asbl Le monde selon les femmes. L'atelier était presque complet, puisque nous étions 10 (sur 13 inscrit-e-s).

Le mardi soir, l'atelier d'auto-défense verbale destiné aux femmes et aux personnes s'identifiant comme telle se composait de 10 personnes (sur 14 inscrites).

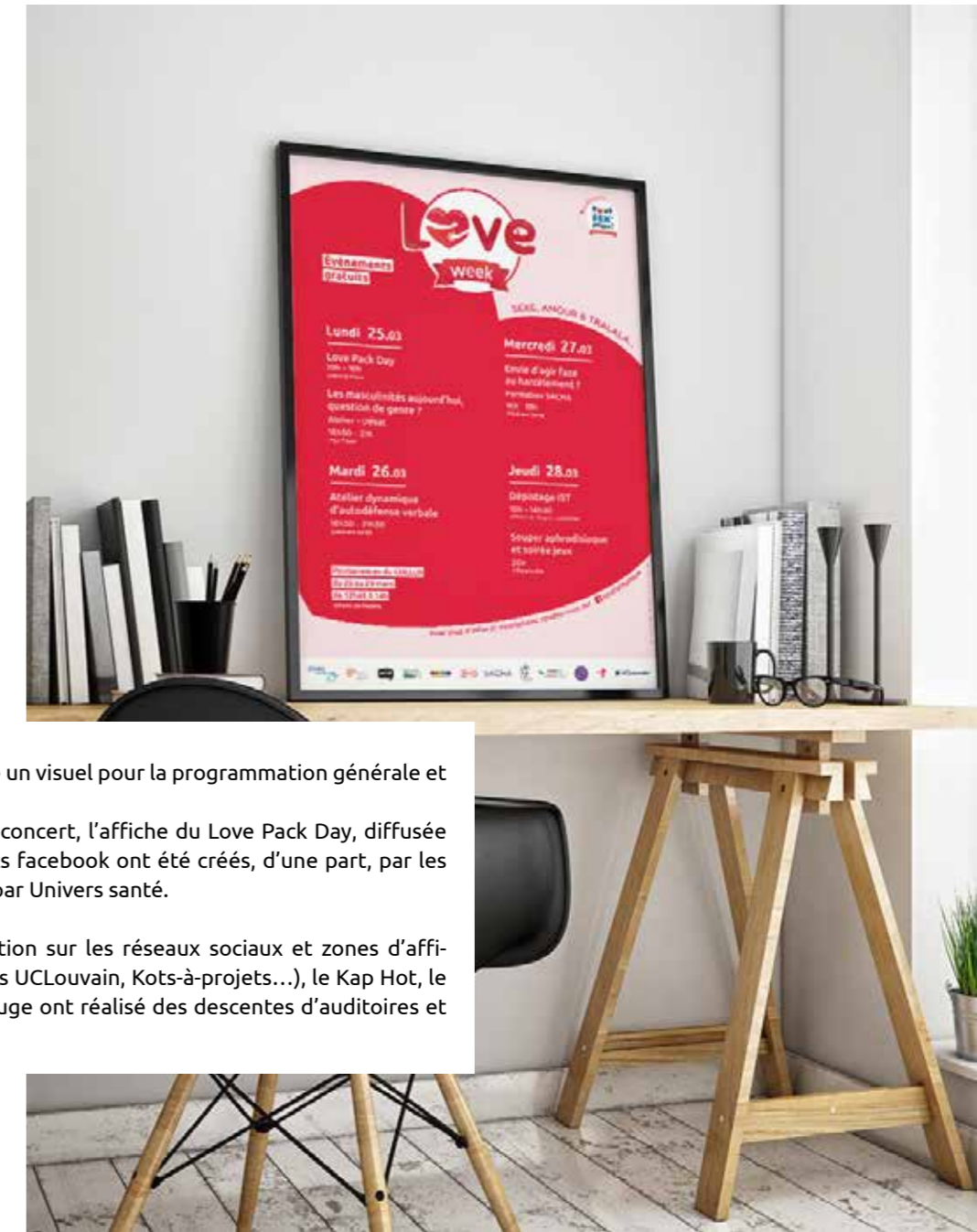
Le lendemain, l'initiation au Plan SACHA (Safe Attitude Contre le Harcèlement et les Agressions), animé par Amandine Verfaillie, a rassemblé 14 personnes (soit le nombre maximum d'inscriptions).

Pour l'ensemble de ces trois ateliers, la question de la gratuité s'est posée. En effet, le nombre maximum d'inscriptions était systématiquement atteint mais ces personnes ne sont pas toutes venues aux ateliers (malgré le rappel envoyé la veille). Nous faisons l'hypothèse que si ces ateliers avaient été payants (même par une participation symbolique), les participant-e-s seraient probablement tou-te-s venu-e-s.

Le jeudi, le traditionnel dépistage gratuit des IST s'est déroulé dans deux endroits stratégiques de Louvain-La-Neuve. Le premier, réalisé par le Service d'aide aux étudiants de l'UCLouvain a eu lieu au Point de repère et le second, réalisé par le PSE libre du Brabant Wallon a été fait dans les locaux de l'ENCBW. Les animations sur les Infections Sexuellement Transmissibles, le port du préservatif externe et l'anatomie sexuelle ont été faites par O'YES, le Kap Hot, le CHELLN et Kot Croix Rouge. Pour rappel, chaque début d'année académique, le Kap Hot reçoit une formation spécifique par O'YES.

Ce soir-là, le Kap Hot proposait un souper « Play with me » autour de jeux de société et animations vie affective et sexuelle. 22 personnes étaient présentes pour l'occasion.

En parallèle à ce programme, le CHELLN organisait, tous les temps de midi de la Love Week des permanences au Point de repère. La première s'est faite en collaboration avec Défaire Genres.



Communication

Le graphiste d'Univers santé a réalisé un visuel pour la programmation générale et un second pour le dépistage des IST.

Le Kap Hot et O'YES ont réalisé, de concert, l'affiche du Love Pack Day, diffusée en 500 exemplaires. Des événements facebook ont été créés, d'une part, par les collectifs étudiants et, d'autre part, par Univers santé.

En complément à cette communication sur les réseaux sociaux et zones d'affichage (rues, hautes écoles, auditoriums UCLouvain, Kots-à-projets...), le Kap Hot, le CHELLN, L'Angela et le Kot Croix Rouge ont réalisé des descentes d'auditoires et des criées à la sortie des cours.



06. MOVE EAT WEEK

En 2019, Univers santé a voulu consacrer une semaine à l'alimentation et l'activité physique (APS). Celle-ci s'est déroulée du 29 avril au 3 mai.

Cette semaine avait pour objectifs :

- d'encourager les étudiant-e-s à pratiquer une activité physique journalière et à adopter une alimentation saine;
- de montrer qu'il y a moyen de se nourrir sainement et de pratiquer une activité physique facilement et à moindre coût et;
- de montrer l'offre existante en matière d'alimentation et d'APS sur LLN.

Ces actions ont été réfléchies pour toucher principalement les étudiant-e-s non-initié-e-s.

Une première réunion a eu lieu le 11 février pour construire le projet avec différents kots-à-projets en lien avec l'alimentation et l'activité physique ainsi que certains partenaires ciblés (Service d'aide aux étudiants, Service des Sports et Restaurants universitaires). La plupart des kots-à-projets avaient déjà prévu leurs activités et il leur était difficile de s'investir dans le cadre de cette semaine. Certains, parfois plus éloignés des deux thématiques, ont malgré tout répondu à l'appel (Kap course, Kap Délices, ULYC, Supporkot, Kot Latino, Kap Vert).



Les messages à faire passer ont été définis sur base de l'enquête « alimentation/activité physique » menée en 2017 auprès des étudiant-e-s de l'UCLouvain, à savoir :

Alimentation :

- Repas devant les écrans
- Salade en sachet
- Jus de fruits
- Portions de fruits et légumes
- Importance du petit-déjeuner

APS :

- Infrastructures extérieures
- Temps passé en position assise
- Planification des activités physiques
- Recommandations OMS
- Pratiques APS vs études

En amont de la Move Eat Week, des vidéos-interviews de professeur-e-s ou personnes ressources de l'UCLouvain (Marc Francaux, Serge Pieters, Christophe Vermeulen, Anne-Sophie Leurquin, Pierre Van Luchene et Nicolas Gilson) ont été réalisées pour diffuser certains des messages ci-dessus via Facebook.

Programme

Lundi 29/04

Triathlon organisé par le KAP Course.
Projection du film-documentaire « Sugarland » au studio 11.

Mardi 30/04

Course d'orientation avec passage par les infrastructures extérieures.
Atelier cuisine vide-frigo à Univers santé.

Mercredi 01/05

Levain-la-Neuve : atelier sur le levain par le KAP Délices (kot ou Centre Placet).
Journée escalade falaise par le Lulik à Beez.

Jeudi 2/05

Stands (Restos U, Running-bloque (Supporkot), promotion des fontaines à eau et jeu concours pour gagner une gourde, atelier tartinades du Kap Vert, ULYC).
Conférence de Serge Pieters en collaboration avec le Service des Sports.

Vendredi 3/05

Petit-déjeuner aux Restos U offert pour les gagnants d'un concours organisé dans le cadre de la Move Eat week.

Une réunion d'évaluation a eu lieu le 9 mai avec les partenaires de la Move Eat week. Le bilan est mitigé quant au nombre de participant-e-s et ce, malgré une communication importante sur les événements. Certaines des activités ont remporté peu de succès, telle que la projection de film « Sugarland » qui a eu lieu un soir de beau temps ou l'atelier cuisine vide-frigo qui a dû être annulé, faute d'inscrit-e-s. La journée de stands a attiré quelques étudiant-e-s motivé-e-s par les animations. La conférence a dû être annulée suite à un souci de santé du conférencier. Par contre, le concours petit-déjeuner a bien fonctionné.

Il semble surtout essentiel de trouver des collectifs étudiants pour qui ce type d'action rentrerait directement dans leur projet, pour qu'ils puissent s'investir et participer dès le départ à la co-construction d'une telle activité.



07. WELCOME DAY

Comme chaque année, Univers santé était présent lors du Welcome day qui a eu lieu le 16 septembre. Cette année, l'objectif général du stand était de faire connaître la campagne Guindaille 2.0 et Univers santé avec comme objectif spécifique de faire connaître les messages de la campagne « Alternier », « Eau » et « Raccompagner ».

Pour ce faire, le « parcours du bourré » a été utilisé comme animation. En cadeau, chaque participant-e recevait un badge qu'il confectionnait sur place.

Afin de faire passer au mieux les messages de la campagne Guindaille 2.0, le stand a été tenu par des membres de l'équipe d'Univers santé et le Service d'aide aux étudiants avec des étudiant-e-s du comité Guindaille 2.0.

La brochure Forme&Vous et quelques affiches d'Univers santé figuraient également au stand pour présenter l'asbl.

Dans chaque Welcome pack ont été insérés :

- Un dépliant « jeu des morpions » présentant Univers santé
- Un formulaire « jeu concours » qui invitait à remplir ses coordonnées et à répondre à des questions sur Univers santé et ses thématiques de santé. Prix à la clé : une trottinette, des tickets pour les Restaurants universitaires, une place pour une formation Forme&Vous et des préservatifs. Un tirage au sort a déterminé les gagnant-e-s.



08. CINÉ PLEIN AIR

Depuis deux ans, Univers santé, en collaboration avec le Service d'aide aux étudiants de l'UCLouvain, participe au ciné plein-air organisé par le Planning familial de Woluwé. Cette année, une Psychologue et une Sexologue co-animaient le stand de 18h à 20h (début de la projection d'un film choisi par la communauté étudiante).

Au vu du succès rencontré par l'animation l'an dernier, nous avons décidé de réutiliser le même support pédagogique, à savoir le jeu du consentement. Ce jeu a été co-créé par O'YES et les éco-responsables de l'ULB.

A partir d'un plateau de jeu inspiré du jeu de l'oie, il s'agit de questionner les participant-e-s (souvent regroupé-e-s en équipe) sur leurs connaissances juridiques, des mises en situation et des données statistiques issues d'enquêtes. Généralement, cette animation donne lieu à de riches échanges entre co-animateurs et étudiant-e-s. Une fois de plus ce jeu nous a permis d'atteindre nos objectifs de sensibilisation, d'apprentissage, d'introspection et de prévention.



09. 24H VELO

Suite aux constats établis lors de l'édition 2018 des 24h vélo, les permanents (Service d'aide et Univers santé) ont souhaité remanier le dispositif préventif.

Un groupe de travail s'est réuni dès janvier afin de proposer et de mettre en place des actions concrètes permettant de répondre aux différentes constatations :

- **Manque de visibilité du dispositif** : un nom commun « TEAM PREVENTION » regroupe désormais l'ensemble des étudiant-e-s engagé-e-s dans le dispositif (tentes inf'eau, stadiers et aire de repos). De nouvelles vestes, communes à l'ensemble du dispositif, permettent une meilleure visibilité de ces étudiant-e-s sur le terrain.
- **Manque de valorisation du dispositif** : une harmonisation du système de défraiement des étudiant-e-s bénévoles permet à présent une équivalence entre les différentes fonctions du dispositif. Un-e bénévol-e, engagé-e individuellement comme stadier, peut désormais ramener des points (via l'Organe) pour son kot-à-projet.
- **Difficulté de recrutement des étudiant-e-s** : à l'image de l'Akapella qui recrute chaque année les guides ambu, c'est le Kot Croix-Rouge qui a pris en charge le recrutement et la formation des stadiers avec le soutien et la participation du Service d'aide. L'idée est de pérenniser et même d'intensifier cette collaboration en 2020 puisque le relais étudiant s'avère très efficace pour le recrutement des bénévoles.
- **Manque d'appartenance au dispositif** : le nouveau nom et les vestes répondent à ce constat et permettent aux étudiant-e-s engagé-e-s de se sentir appartenir à un même groupe. De plus, la formation dédiée aux étudiant-e-s a été retravaillée et bénéficie désormais d'un tronc commun, valable pour les différentes fonctions, proportionnellement plus important que les années précédentes. Ce moment commun a permis de présenter à tous les 24h vélo, le dispositif préventif dans sa globalité, le plan SACHA en vigueur sur l'événement mais aussi de répondre à toutes les interrogations en termes de santé grâce à la participation de Monsieur Tits de la Croix-Rouge.
- **Manque de communication sur le dispositif** : des publications sur les réseaux sociaux, des affiches, des vidéos diffusées sur les écrans géants le jour de l'événement, etc. ont permis de faire connaître la « Team prévention » au public, en espérant que cela engendre également des répercussions positives sur la campagne de recrutement 2020.



**24H VÉLO
DEVIENS
STADIER !**

**Sois les yeux
et les oreilles du CSE !**
Parles-en autour de toi !

Concrètement, en 2019, la « TEAM PREVENTION », c'est :

- Une **aire de repos** ouverte au public du mercredi 21h au jeudi 9h, tenue par deux kots-à-projets, l'Angela et le Kap Vert, qui assurent l'accueil et le suivi des hébergé-e-s. Ce dispositif a bénéficié à 120 personnes. Le debriefing réalisé à l'issue de l'édition 2019 fait apparaître un dispositif bien huilé, ne demandant que quelques petites améliorations logistiques. La collaboration entre l'AWSR et Univers santé a permis la vente de 130 chèques-taxis durant l'événement.
- **3 tentes inf'eau** opérationnelles du mercredi 17h au jeudi 5h, réparties sur le site et tenues par trois kots-à-projets, le Louvain-Li-Nux, le Levant et le Kap contes. Ces tentes sont affectées à l'accueil et l'information du public mais aussi à la réduction des risques. Des préservatifs et de l'eau sont distribués de manière active. Cette année, des tatous « eau gratuite » rappelant la disponibilité d'eau aux bars, étaient distribués dans ces tentes et dans les différents bars. Comme pour l'aire de repos, le debriefing montre un dispositif bien organisé. La visibilité des tentes sera encore à travailler en 2020.
- **41 stadiers et 8 responsables** du kot Croix-Rouge qui ont accueilli, orienté et informé le public tout au long de la fête, de jour (équipes de 15h à 22h) comme de nuit (équipes de 22h à 5h). Ils ont maintenu une vigilance permanente aux situations potentiellement dangereuses et assuré une communication de celles-ci au QG. L'objectif pour l'édition 2020 sera de perpétuer la collaboration avec le kot Croix-Rouge et d'apporter quelques ajustements au dispositif (organisation des shifts, répartition des zones, durée de la prestation, etc.).

Autres nouveautés en 2019 :

- **Village associatif** : Univers santé et le Kap Hot se sont associés pour mettre en place un village associatif « réduction des risques en milieu festif », Place des Doyens de 12h30 à 19h. À travers diverses animations, il s'agissait de sensibiliser au harcèlement sexiste, aux comportements liés à la surconsommation d'alcool et à la consommation de drogues. Pour ce faire, nous avons collaboré avec O'YES (stand sur les IST⁸), Modus Vivendi (stand sur la consommation de drogue), les délégué-e-s Guindaille de Qualité (stand sur la consommation d'alcool et vente de chèques taxis). En complément, des étudiant-e-s bénévoles⁹, principalement membres de Tout-SEX'Plique, ont proposé un stand SACHA. Ces mêmes étudiantes ont suivi une formation SACHA soutenue pour devenir les SUPER SACHA des 24h vélo.
- **Dispositif « SACHA »** : Pour mettre en place le dispositif préventif global « Safe Attitude Contre le Harcèlement et les Agressions en festivals », Univers santé a travaillé en étroite collaboration avec la coordination SACHA et des collectifs étudiants. Ce dispositif se compose de trois axes complémentaires : formation, sensibilisation et prise en charge des personnes témoins et victimes.

Pour ce faire, une vingtaine de Super SACHA ont été recruté-e-s parmi la communauté étudiante louvaniste et bruxelloise. Leur rôle était de sensibiliser via un stand et de déambuler parmi les étudiant-e-s venu-e-s faire la fête. Ces Su- >>>

⁸ Infections Sexuellement Transmissibles
⁹ L'Angela, le Kap Hot, Thé OK, FRESH ULB

per SACHA ont reçu une formation d'une demie journée pour se préparer à la fois à l'animation mais également à l'accueil de première ligne d'une demande d'aide. Le soir des 24h, un débriefing co-animé par deux professionnelles de santé a été proposé aux bénévoles.

En complément à cette équipe de Super SACHA, une équipe de prise en charge a été constituée. Celle-ci se composait de professionnel-le-s de santé (Psychologue, Sexologue, Infirmier, bénévoles SISU...) et de personnes issues de l'organisation de l'événement. Cette alliance nous permettait d'agir rapidement et de manière globale sur les situations dite SACHA. En effet, le/la professionnel-le de santé accueillait directement la personne victime ou témoin et son binôme avait en charge le lien avec le QG (CSE, Police, PMA...). Pour garantir la qualité de l'accompagnement, et ce, durant la durée de l'événement, une collaboration avec le Service d'Intervention Psycho-social d'Urgence de la Croix-Rouge a été approfondie.

En plus de ces deux équipes, les étudiant-e-s bénévoles de la Team Prévention ont été briefé-e-s lors de leur formation (tronc commun). Cette heure de formation (en 4 sous-groupes) avait un double objectif. D'une part, de sensibiliser au Plan SACHA, d'autre part d'intégrer ce dispositif SACHA à leur pratique de terrain. En effet, étant les yeux et les oreilles du CSE (et par extension du QG), ils/elles étaient en première ligne en tant que témoins de situations SACHA. Ainsi, ils/elles pouvaient soit agir directement, soit relayer l'information au QG pour qu'un binôme de prise en charge intervienne. Lors de leur débriefing, les membres de la Team prévention ont eu l'occasion d'évaluer et partager leur ressenti auprès de leur permanent respectif.

Pour favoriser la visibilité de ce dispositif, des visuels tels que des bâches SACHA, des pictos animés sur les écrans géants des scènes principales, des tee-shirts SACHA lors des déambulations, des badges SACHA pour tou-te-s les intervenant-e-s (SISU, Team Prévention, Super SACHA...) étaient mis à disposition des personnes formées et/ou briefées.

Au total, 4 interventions dites SACHA ont été réalisées par l'équipe de prise en charge. Ce chiffre ne comptabilise pas les interventions de terrain des Super SACHA et de la Team prévention. Un tel phénomène reste difficile à mesurer mais nous ne pouvons le minimiser! Au-delà de la prise en charge effective, nombreux-ses étudiant-e-s et professionnel-le-s ont été sensibilisé-e-s à cette problématique.

En conclusion de cette édition 2019, l'ensemble des intervenant-e-s s'accorde pour saluer le professionnalisme de l'équipe du CSE qui a permis une nouvelle fois des 24h vélo sereines. La volonté au sein d'Univers santé et du Service d'aide est de maintenir et de renforcer les nouveaux aménagements qui ont été évalués très positivement par les bénévoles.

Seul bémol, à travailler pour les années futures, la place omniprésente du sponsoring alcoolier sur l'événement, en contradiction avec le Plan alcool de l'UCLouvain.



24H VÉLO Intègre la Team Prévention et deviens stadier

Sois les yeux
et les oreilles du CSE!
Parles-en autour de toi!



INFOS & INSCRIPTIONS
✉ kapcroixrouge@gmail.com.



10. ATELIERS CUISINE

En 2019, il n'y a pas eu d'ateliers cuisine dans le cadre du Forme&Vous, cependant, Univers santé est intervenue dans le cadre d'ateliers cuisine coordonnés par d'autres partenaires.

Sur base des retours très positifs des étudiant-e-s en 2018, Univers santé a été sollicité par l'[Institut Cardijn](#) pour réitérer l'organisation d'un [atelier collations saines](#) en 2019, dans le cadre d'un soutien au blocus qu'ils organisent.

L'atelier a eu lieu le 21 mai à Univers santé durant le temps de midi et les collations leur ont été apportées à 16h. Deux recettes ont été réalisées (moelleux chocolat courgette-betterave et energy balls aux fruits secs). 15 étudiant-e-s ont participé.

Cet atelier leur a permis de se détendre, d'échanger et d'avoir quelques informations sur l'alimentation.

Une collaboration a également été menée avec le [Placet](#) pour encadrer un atelier cuisine qui a eu lieu le 4 octobre et qui a été mené par les étudiant-e-s de l'[Alimentakot](#). Nous les avons aidé à définir un menu approprié et de saison et à rédiger les fiches recettes.

Par ailleurs, Univers santé a continué à prendre part aux réunions du sous-groupe « [Sensibilisation](#) » (7 mai et 17 septembre) de l'épicerie solidaire et relit les menus proposés par les collectifs étudiants organisant des ateliers cuisine.



CONCERTER

SUR LES SITES DE
L'UCLOUVAIN ET EN
FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

01. JEUNES, ALCOOL ET SOCIÉTÉ

Depuis 2003, Univers santé est à l'origine du projet « Jeunes, alcool & Société » en Fédération Wallonie-Bruxelles dans le but d'analyser et de promouvoir des modes et contextes de consommation d'alcool plus responsables et moins risqués chez les jeunes (12-30 ans). Par ce travail de coordination, d'analyse et de plaidoyer, Univers santé est aujourd'hui reconnue pour son analyse fine de la problématique et pour son action en faveur de politiques publiques plus cohérentes et pertinentes en la matière. En voici les principaux objectifs et actions menées en 2019 :



1.1. Développer des actions de plaidoyer afin d'agir sur les politiques et contextes de consommations

Le Groupe développe et renforce ses interpellations politiques afin d'agir sur les contextes de consommations, ceux-ci influençant largement les comportements de consommations, qu'ils soient individuels ou collectifs.

NOS PROPOSITIONS

Sur base de constats et après analyse et réflexion, le Groupe a établi une série de propositions afin d'agir sur les politiques et contextes de consommations. Le résumé de ces propositions figure en annexe. Les revendications du Groupe sont régulièrement réévaluées et actualisées lors des réunions. Par ailleurs, certaines mesures n'y figurent pas encore car elles n'ont pas fait l'objet d'un consensus au sein du Groupe jusqu'ici. Or, c'est le principe de base qui fédère le Groupe depuis ses débuts.

En 2019, nous avons continué à travailler cet argumentaire pour qu'il réponde aux mieux à la réalité de terrain et aux contextes de consommation actuels. De plus, nous avons permis la mise en place de dispositifs concrets, en lien avec nos propositions. Par exemple, tous les festivals de la Province du Brabant Wallon ont l'obligation d'offrir de l'eau gratuite et de la rendre visible (campagne que nous menons).

Perspectives 2020, nous allons finaliser et mettre en page une nouvelle version de l'argumentaire, avec une structure différente en établissant notamment un ordre de priorité parmi les différentes propositions, telle que la promotion de l'eau gratuite dans les événements festifs et l'Horeca. Par ailleurs, des projets plus concrets en lien avec ces propositions sont en cours tels que la promotion de l'eau gratuite, au moyen de l'animation d'un outil conçu par Univers santé, qui remporte un franc succès auprès des jeunes : l'effectomètre.

MOYENS D'INTERPELLATIONS

Sur ces questions, le Groupe interpelle tout d'abord les responsables politiques, via ses canaux de diffusion et d'information classiques (brochures, site Internet et relais vers ceux des membres, communiqués), mais aussi lors des nombreux contacts et rencontres, ainsi que via les médias : interviews radio, TV, ou encore presse écrite.

Si la plupart de nos revendications concernent le fédéral, il est important d'interpeller également les responsables politiques locaux (communaux, provinciaux, régionaux et communautaires) pour que ceux-ci puissent faire remonter nos constats et propositions et/ou mettre en œuvre des politiques locales en faveur de contextes de consommation plus responsables et moins risqués.

Le site Internet du Groupe permet par ailleurs aux associations de soutenir les revendications du Groupe, mais aussi à toute personne « lambda » de faire part des publicités ou des pratiques commerciales « alcool » qui l'aurait interpellée.

De plus, une synthèse de l'argumentaire du Groupe, reprenant actuellement les neuf propositions, est disponible sur le site. Celle-ci permet de communiquer plus facilement ses revendications, que ce soit vis-à-vis des responsables politiques que de la population générale ou des acteurs de terrain.

En 2019, le Groupe a poursuivi son plaidoyer en contactant et rencontrant les responsables politiques concernés en vue des élections. Ces responsables politiques avaient été établis lorsque le Groupe a développé, en 2018, sa stratégie de communication et les parties prenantes.

Perspectives 2020, suite aux élections de 2019, le travail de plaidoyer sera à poursuivre, en ciblant les nouveaux responsables politiques concernés et en identifiant les alliances possibles.

1.2. Informer, sensibiliser et outiller les adultes-relais et responsables politiques, en apportant nuance et complexité

La thématique « alcool » est complexe, et témoigne d'une série de représentations souvent très différentes, voire paradoxales (l'alcool est, par exemples, souvent valorisé chez les adultes et vu comme un fléau chez les jeunes, « hyper-promu » par un système de régulation laxiste mais aussi source de grandes problématiques de santé publique) qui biaisent et limitent le dialogue sur ces questions. C'est pourquoi le Groupe cherche à apporter nuances et complexité, afin notamment de créer des espaces de dialogue constructifs.

UN SITE INTERNET

Le site internet « www.jeunesetalcool.be » existe depuis la création du Groupe porteur et permet de répondre aux nombreuses demandes de terrain (questions, préoccupations, témoignages...) sur la thématique « alcool chez les jeunes » qui n'ont fait qu'augmenter ces dernières années.

Interface essentielle pour toucher facilement les adultes-relais et la population au sens large, il donne l'occasion de diffuser de manière concise et simplifiée une série d'informations, de constats et de faire part des interpellations du Groupe porteur.

Nous savons combien Internet est un canal de diffusion à privilégier, tant vis-à-vis des jeunes que des adultes. Il permet à la fois d'informer, de sensibiliser et de travailler les représentations autour de ces questions. Cette visibilité est importante et permet d'apporter nuances et complexité, tout en répondant aux demandes du terrain.

La page d'accueil du site permet directement de connaître le groupe, son approche et ses objectifs (« Qui sommes-nous ? »).

On y trouve ensuite une série d'informations fournies et détaillées sur l'alcool (les consommations, les facteurs d'influence, les effets, les risques) mais aussi sur les différentes législations associées au produit et à sa consommation et enfin, sur la publicité et au marketing. Dans chaque onglet, on y trouve les constats en la matière mais aussi l'analyse critique qu'en fait le Groupe porteur ainsi que ses propositions.

La synthèse de l'argumentaire du Groupe, reprenant ses propositions, figure maintenant sur le site et permet aux visiteurs-teuses d'en prendre connaissance de manière concise et compréhensible.

La rubrique « Questions fréquentes » a été créée pour répondre aux questions fréquemment posées par les adultes-relais sur la législation et sur la manière d'aborder la question avec les jeunes.

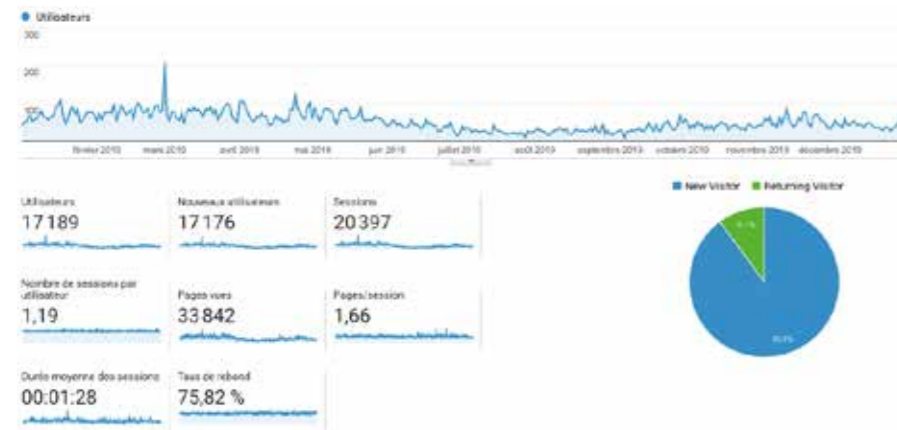
Les outils du Groupe sont également répertoriés, ainsi que ceux des membres à titre individuel. Plusieurs ressources sont enfin mentionnées ainsi que les possibilités de contact.

Deux rubriques ont été créées fin 2017 pour rendre le site plus interactif et récolter l'avis et le soutien des visiteurs-teuses :

- Une rubrique pour inviter les particuliers à témoigner de publicités ou pratiques commerciales alcool.
- Une pour inviter les associations à soutenir les revendications du Groupe.

En 2019, le site internet a encore augmenté sa notoriété : les statistiques récoltées du 1er janvier au 31 décembre 2019 via Google Analytics nous amènent en effet une série d'éléments d'analyse intéressants :

Nombre de visiteurs-teuses du site



En 2019, il y a eu en tout 17.189 visiteurs-teuses, toutes pages du site confondues. 89,9% de ces utilisateurs-trices étaient nouveaux (visitant le site pour la première fois), et 10,1% étaient récurrents.

En moyenne, chaque personne est restés sur le site pendant 1 minute et 28 secondes, et a visité 1,66 pages. La plupart des utilisateurs-trices (75,82%) ne visite qu'une seule page sans prolonger leur visite vers le reste du site.

En comparant ces données avec celles de l'année 2018, on constate d'une part :

- Une augmentation de la fréquentation globale du site de 3,74%, puisqu'il y avait eu 619 visiteurs de moins en 2018 ;
- Une durée moyenne de visite sensiblement identique pour l'année 2019, les visiteurs-teuses restaient en moyenne 6 secondes de plus sur le site en 2018 ;
- Une augmentation de la proportion de nouveaux utilisateurs-trices.



Nombre et type de demandes par le site

Les 5 pages les plus visitées en 2019 étaient les suivantes :

- La FAQ, avec une baisse de fréquentation de 8,48% par rapport à 2018 (7732 visites en 2019).
- La page « Les consommations », dans l'onglet « Informations » -> « L'alcool », avec une hausse de fréquentation de 29,46% par rapport à 2018 (4742 visites en 2019).
- La page d'accueil du site, avec une baisse de fréquentation de 26,49% par rapport à 2018 (3769 visites en 2019). La page d'accueil ayant été moins visitée que d'autres pages du site, cela signifie que les utilisateurs-trices ont accédé au site via une autre page, par exemple via une interpellation, et ont ensuite visité d'autres pages du site sans passer par l'accueil (par exemple, en cliquant sur la FAQ, page la plus visitée en 2019).
- La page « Les facteurs d'influence », dans l'onglet « Informations » -> « L'alcool », avec une hausse de fréquentation de 0,9% par rapport à 2018 (3476 visites en 2019).
- La page « Les risques », dans l'onglet « Informations » -> « L'alcool », avec une hausse de fréquentation de 83,73% par rapport à 2018 (2563 visites en 2019).

En ce qui concerne les appels à l'action figurant sur le site (« soutenir les revendications » et le formulaire de plainte relatif aux publicités ou pratiques commerciales), voici les chiffres de fréquentation, comparés à ceux de 2018 :

- Nombre de clics sur le bouton « Soutenir les revendications du groupe porteur » :

| Page | Pages vues | Vues uniques | Temps moyen passé sur la page | Entrées | Taux de rebond | Sorties (en %) | Valeur de la page |
|---|----------------|----------------|-------------------------------|---------------|----------------|----------------|--------------------|
| | 52,69 % | 51,47 % | 79,41 % | 80,28 % | 17,01 % | 39,97 % | 0,00 % |
| 1. /soutien-aux-revendications-du-groupe/ | | | | | | | |
| 1 janv. 2019 - 31 déc. 2019 | 79 (100,00 %) | 66 (100,00 %) | 00:00:30 | 14 (100,00 %) | 64,29 % | 29,11 % | 0,00 \$US (0,00 %) |
| 1 janv. 2018 - 31 déc. 2018 | 167 (100,00 %) | 136 (100,00 %) | 00:02:27 | 71 (100,00 %) | 77,46 % | 48,50 % | 0,00 \$US (0,00 %) |
| Modification (en %) | -52,69 % | -51,47 % | -79,41 % | -80,28 % | -17,01 % | -39,97 % | 0,00 % |

En 2019, 79 personnes ont visité la page de soutien aux revendications du groupe porteur, contre 167 en 2018 (baisse de 52,69%). La durée moyenne sur la page a également baissé de 2min. 27 sec. de moyenne en 2018, à 30 sec. de moyenne en 2019, ce qui invite à penser que la majorité des visiteurs-teuses de la page n'ont pas rempli le formulaire qui s'y trouve. Ceci se confirme par le nombre de formulaires reçus : 4.

Le taux de rebond a toutefois baissé de 17,01%, ce qui indique que davantage d'individus ont poursuivi leur visite sur le site après avoir visité cette page.

- Nombre de clics sur le bouton « Une publicité ou une pratique commerciale « alcool » vous a interpellé ? Faites-le nous savoir » :

| Page | Pages vues | Vues uniques | Temps moyen passé sur la page | Entrées | Taux de rebond | Sorties (en %) | Valeur de la page |
|-----------------------------|---------------|---------------|-------------------------------|---------------|----------------|----------------|--------------------|
| | 71,28 % | 66,67 % | 92,97 % | 88,89 % | 100,00 % | 30,37 % | 0,00 % |
| 1. /formulaire-de-plainte/ | | | | | | | |
| 1 janv. 2019 - 31 déc. 2019 | 27 (100,00 %) | 25 (100,00 %) | 00:00:12 | 2 (100,00 %) | 0,00 % | 25,93 % | 0,00 \$US (0,00 %) |
| 1 janv. 2018 - 31 déc. 2018 | 94 (100,00 %) | 75 (100,00 %) | 00:02:48 | 18 (100,00 %) | 55,56 % | 37,23 % | 0,00 \$US (0,00 %) |
| Modification (en %) | -71,28 % | -66,67 % | -92,97 % | -88,89 % | -100,00 % | -30,37 % | 0,00 % |

En 2019, 27 personnes ont visité la page de formulaire de plainte relative à une publicité ou une pratique commerciale, contre 94 en 2018. La durée moyenne étant passée de 2min.48 à 12 secondes, on peut également en déduire que la majorité des personnes n'ont pas rempli le formulaire. Ceci se confirme par le nombre de formulaires reçus : 5.

Nombre de visites de l'argumentaire en ligne

La page « Nos revendications », sur laquelle se trouve l'argumentaire en ligne, a été visitée 479 fois en 2019, contre 248 fois en 2018. Cela représente une hausse de 41,49%. La période des élections et notre invitation à adhérer à nos revendications y sont probablement pour quelque chose.

La durée moyenne de visite était de 2min.05.

Le taux de rebond a quant à lui diminué de 10,87% depuis 2018, ce qui signifie que les utilisateurs-trices ont poursuivi leur visite du site Jeunes et Alcool après avoir parcouru la page de l'argumentaire en ligne.

| Page ? | Pages vues ? | Vues uniques ? | Temps moyen passé sur la page ? | Entrées ? | Taux de rebond ? | Sorties (en %) ? |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|--|
| | 41,49 % ▲ 682 / 482 | 38,92 % ▲ 539 / 388 | 17,93 % ▼ 00:01:55 / 00:02:20 | 28,23 % ▲ 159 / 124 | 10,87 % ▼ 65,41 % / 73,39 % | 6,97 % ▼ 37,83 % / 40,66 % |
| 1. /nos-revendications/ | | | | | | |
| 1 janv. 2019 - 31 déc. 2019 | 479 (70,23 %) | 376 (69,76 %) | 00:02:05 | 102 (64,15 %) | 68,63 % | 40,50 % |
| 1 janv. 2018 - 31 déc. 2018 | 248 (51,45 %) | 199 (51,29 %) | 00:02:15 | 40 (32,26 %) | 67,50 % | 38,31 % |
| Modification (en %) | 93,15 % | 88,94 % | -6,97 % | 155,00 % | 1,67 % | 5,73 % |

Nombre de visiteurs-teuses des actualités

Sur base des cinq actualités en ligne les plus consultées lors de l'année 2019, voici un tableau récapitulatif du nombre de visiteurs-teuses :

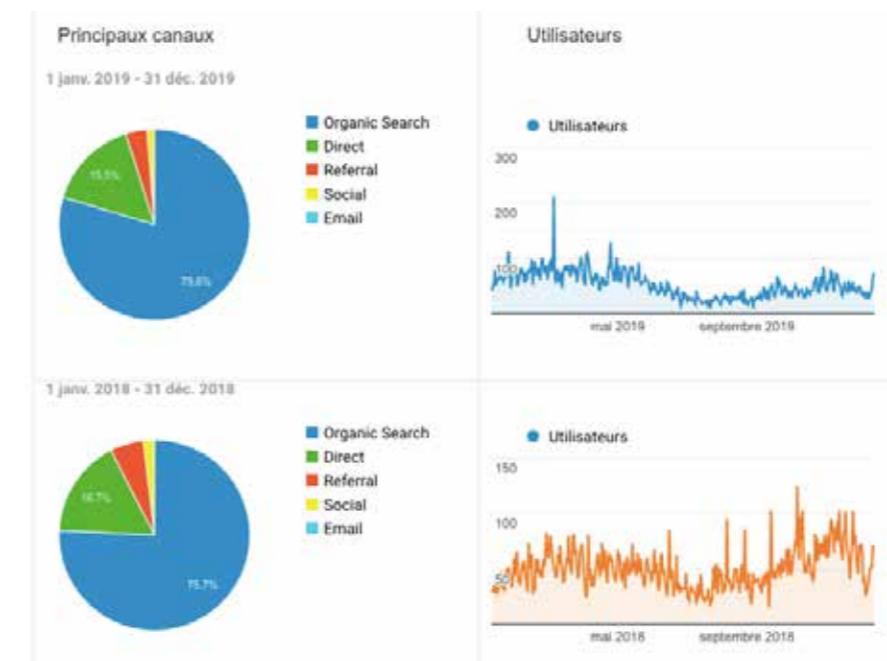
| Titre | Pages vues | Vues uniques | Temps moyen de visite | Taux de rebond |
|---|---|--------------|-----------------------|----------------|
| Nouveau dérapage de Jupiler : non, sport et alcool ne font pas bon ménage | 128 (0,38% des visites totales du site en 2019) | 106 | 2 min. 52 | 87,67% |
| Contrôle de la publicité alcool : Mme la ministre, vous n'allez pas dans la bonne direction ! | 85 (0,25%) | 77 | 2 min. 13 | 85,71% |
| Hors jeu pour l'éthique d'AB Inbev | 36 (0,11%) | 29 | 6 min. 29 | 70% |
| Une fois n'est pas coutume, l'heure de l'apéro a sonné | 30 (0,09%) | 28 | 1 min. 40 | 89,29% |
| Plan alcool : De Block lance un écran de fumée | 26 (0,08%) | 22 | 2 min. 45 | 85% |

Sur base de ces chiffres, plusieurs conclusions peuvent être tirées :

- Face au nombre de visiteurs du reste du site, les actualités représentent un chiffre assez faible. Toutefois :
- Le temps de moyen de visite assez élevé¹⁰ est encourageant, car il signifie que les actualités sont lues, et non parcourues en vitesse.
- Le taux de rebond est élevé pour toutes ces pages : moins de 20% des visiteurs visitent le reste du site à l'issue de leur lecture de l'actualité. Il pourrait donc être judicieux d'ajouter des liens vers les autres pages du site à la fin des actualités, par exemple avec des boutons d'appel à l'action tels que « découvrez notre argumentaire », « prenez position avec nous », etc.

¹⁰ Pour rappel, le temps moyen de visite pour l'ensemble du site est de 1 min. 28.

Provenance des utilisateurs-trices



Les statistiques ci-dessus permettent quelques conclusions :

- La recherche organique (c'est-à-dire par mots-clés sur un moteur de recherche) reste la source d'acquisition de visiteurs-teuses la plus rentable. Le référencement du site semble donc fonctionner. De plus, le comportement des utilisateurs-trices qui arrivent sur le site de manière organique est assez bon, puisque leur taux de rebond est en diminution et qu'ils visitent plusieurs pages du site (voir graphique ci-dessous).
- La part d'acquisition via les réseaux sociaux est sous-développée, et peut donc représenter un aspect à creuser pour augmenter le nombre de visites.
- Le nombre d'individus accédant directement au site (en en connaissant déjà l'URL) reste relativement semblable d'année en année : 15% des utilisateurs-trices du site connaissent donc déjà jeunes et alcool et y retournent d'année en année.

| | Acquisition | | | Comportement | | |
|------------------|---|---|---|---|---|---|
| | Utilisateurs | Nouveaux utilisateurs | Sessions | Taux de rebond | Pages/visi... | Durée moyenne des sessions |
| | 3,74 % ▲ | 4,81 % ▲ | 3,97 % ▲ | 0,75 % ▲ | 3,12 % ▼ | 5,83 % ▼ |
| 1 Organic Search | 9,89 % ▲ | | | 0,24 % ▲ | | |
| 2 Direct | 3,13 % ▼ | | | 5,55 % ▲ | | |
| 3 Referral | 33,05 % ▼ | | | 1,90 % ▼ | | |
| 4 Social | 30,70 % ▼ | | | 14,90 % ▼ | | |
| 5 Email | 0,00 % | | | 0,00 % | | |

Perspectives 2020 : le site internet sera entièrement revu (arborescence, mise en page...), sur base du travail initié avec l'ensemble des membres du Groupe lors de la dernière réunion de l'année (3/12), pour qu'il puisse répondre aux mieux aux réalités et demandes du terrain.

OUTILLER LES ADULTES-RELAIS ET LES PARENTS

Que ce soient des enseignant·e-s, des éducateurs·trices, des animateurs·trices ou cadres en mouvements de jeunesse ou encore des parents, le Groupe reçoit souvent des demandes d'adultes en relation avec des jeunes, pour des outils qui leur permettent d'aborder ou travailler les questions d'alcool avec leurs jeunes.

Pour répondre à ces demandes, en plus du site internet qui constitue un outil en lui-même, le Groupe a également créé, depuis qu'il s'est constitué, plusieurs outils.

En 2019, ceux-ci qui continué à être diffusés en Région wallonne :

- « Les publicitaires savent pourquoi » : brochure d'éducation aux médias, d'information et de sensibilisation aux pratiques commerciales des alcooliers, qui permet de poser un regard éclairé sur ces questions.
- « Les jeunes savent pourquoi » : outil de prévention sur la consommation d'alcool des jeunes, destiné aux professionnel·le-s des Centres de jeunes et des Organisations de jeunesse, afin de renforcer les savoirs des jeunes sur la problématique « alcool » mais aussi de développer l'esprit critique des jeunes face aux médias et aux pratiques commerciales (des alcooliers principalement).
- « Pictos-Consos » : outil créé pour interroger les consommations au sens large et qui permet de prendre conscience des interactions en jeu dans nos consommations, de placer l'individu dans un système et d'élargir la réflexion en sortant de la logique « produit ».
- « A contre-pied » : court-métrage réalisé pour dépasser les clichés, apporter des nuances et donner la parole aux jeunes sur différentes questions : les consommations, le plaisir, l'alcool, le partage, les risques, leurs inquiétudes mais aussi leurs envies, les adultes, la fête...
- Les capsules-vidéos : réalisées en 2016 afin d'interpeller les responsables politiques mais qui peuvent également être utilisées par des acteurs de terrain pour mener une réflexion, un débat sur les contextes de nos consommations.

Perspectives 2020, ces outils continueront d'être diffusés. Une version animée de « l'effectomètre » verra le jour. Le site internet constitue également une interface essentielle pour outiller les adultes-relais et les parents, et sera renforcé, comme vu précédemment.

DES INTERVENTIONS A LA DEMANDE

Comme les années précédentes, la demande d'interventions sur le sujet « alcool » est restée très importante en 2019. De nombreuses associations de prévention et de Promotion de la santé, d'éducation, d'organisations de jeunesse, d'associations de parents, d'écoles... nous sollicitent très régulièrement afin de pouvoir assurer des conférences, animer des groupes de travail, participer à la réalisation et à la détermination d'objectifs de projets, clarifier des questions liées à la législation ou à la sensibilisation... On observe encore, comme l'an passé, une recrudescence de demandes émanant des mouvements de jeunesse (Fédérations, cadres, staffs et chef·fe-s d'unité).

Pourtant, nous ne pouvons répondre à l'ensemble de ces demandes, d'autant plus que le travail au nom du Groupe porteur est davantage axé vers un travail d'interpellation. Nous avons néanmoins continué à accepter de répondre à certaines d'entre elles et avons également travaillé avec le réseau afin de mutualiser les énergies en relayant aux membres du Groupe ou à d'autres partenaires. Nous avons également participé, à la demande, à plusieurs groupes de travail, réunions, séminaires afin d'y apporter notre expertise.

En fonction des demandes qui nous sont parvenues, nous avons assuré des conférences/débats, avons animé des ateliers ou avons relayé vers d'autres membres du Groupe porteur ou autres partenaires ayant des compétences plus spécifiques en matière d'assuétudes, notamment envers le milieu scolaire.

En 2019, voici, à titre indicatif, les conférences, animations, formations et ateliers menés sur l'année (le détail peut être communiqué sur demande) :

- 11/01 : certificat alcoologie : binge drinking et prévention.
- 15/01 : LLN : conférence/débat pour les élèves de 4ème du Lycée Martin V
- 17/01 : comité de suivi recherche Belspo « Alomegal »
- 31/01 : euPrevent : Social Norms Approach
- 02/02 : Namur : conférence/débat pour les Staffs d'Unité, les Cadres de Région et les Cadres de Formation lors de l'Université des Guides
- 07/02 : Rencontre débat avec le Service Inspection tabac, alcool et autres produits de consommation du SPF santé publique
- 16/02 : conférence/débat « alcool en mouvement de jeunesse » Unité Saint Nicolas
- 23/02 : conférence/débat « alcool en mouvement de jeunesse » GCB Namur
- 09/03 : conférence/débat « alcool en mouvement de jeunesse » Unité 90ème
- 26/03 : Journée Picardie Laïque asbl – Relais de Mons - « Vers un changement de paradigme en matière d'addiction »
- 03/04 : Etterbeek : conférence/débat pour les élèves de l'Athénée Royal Jean Absil
- 03/04 : Etterbeek : conférence/débat pour les élèves du Collège St Michel
- 04/04 : conférence/débat « alcool en mouvement de jeunesse » Unité Sainte Anne
- 23/04 : LLN : conférence/débat pour les futurs professeurs (ENCBW)
- 25/04 : conférence Almoregal
- 11 au 13/6 : Journées de la Fédération Addiction française : intervention séminaire international sur la régulation alcool
- 10 et 11/09 : formation « mes choix », Paris
- 19/09 : Mons : Conférence/débat : alcool en milieu étudiant
- 05/10 : 2ème échange/débat « alcool en mouvement de jeunesse » Unité Sainte Anne
- 16/01 : séminaire « penser la santé autrement » - étudiant·e-s 3ème année médecine
- 17/10 : ISEI LLN : Conférence/débat sur « alcool et autres drogues », 3ème année
- 18/10 : certificat alcoologie : «L'industrie alcoolière et la société : publicité, etc...»
- 30/10 : échanges de bonnes pratiques avec Eurotox
- 14/11 : conférence/débat sur les pratiques commerciales et publicitaires avec les étudiant·e-s de l'IHECS
- 15/11 : établissement du partenariat avec la Fondation contre le cancer pour la tournée miniérale
- 21/11 : Marche-en-Famenne : Conférence/débat lors de la journée « Assuétudes » du CAL Luxembourg
- 30/11 : travail en réseau avec le « Réseau alcool » belge francophone

Comme pour les responsables politiques, les médias constituent un levier important de communication et jouent un rôle clé dans les représentations que la société peut avoir de l'alcool et/ou des jeunes. Malheureusement, ils abordent souvent ces sujets de façon stigmatisante, suite à un événement dramatique ou lors d'événements festifs tels que les fêtes étudiantes ou les festivals.

Le Groupe a également été sollicité à de nombreuses reprises par les médias (demandes d'interviews radio, tv...).

Perspectives 2020, le Groupe porteur continuera de répondre aux demandes de terrain, dans la mesure du possible, ainsi qu'aux sollicitations des médias afin de tenter d'y apporter des nuances et une vision plus fine des thématiques « alcool » et/ou « jeunes », occasions également de communiquer publiquement nos interpellations sur ces questions.

1.3. Travailler en réseau et en intersectorilité

ANIMER LE GROUPE PORTEUR

Une coalition est un groupe d'individus ou d'organisations qui travaillent vers un but commun et qui a besoin d'un leadership pour tenir¹¹. Le Groupe porteur s'inscrit dans une coalition et Univers santé assure ce rôle de leadership en pilotant le Groupe depuis sa création. Ce mandat a été plusieurs fois questionné pour s'assurer de l'accord des membres d'en assurer le pilotage. Univers santé rappelle les réunions, les anime, rédige les comptes rendus et assure le suivi de l'ensemble des projets au quotidien.

Par ailleurs, plusieurs institutions ont déjà fait la demande d'intégrer le Groupe. Ces candidatures sont évaluées en réunion, avec l'idée de maintenir un groupe intersectoriel et un fonctionnement optimal. La Ligue de hockey par exemple, a proposé de collaborer, sans pour autant s'intégrer dans le Groupe. Le secteur sportif étant fortement concerné par la thématique « alcool », il nous semble plus qu'utile de développer des partenariats avec eux.

Comme chaque année, les réunions ont été organisées dans des lieux différents, en tournant chez les différents membres du Groupe afin de permettre la rencontre des terrains de chacun.

En 2019, cinq réunions du Groupe porteur ont déjà eu lieu : les 26/02, 13/05, 9/09 et 3/12 (P.V. disponibles sur demande).

DEBATS ET REFLEXIONS

Dans le cadre du travail d'interpellations et de plaidoyer, plusieurs débats ont encore été poursuivis lors des réunions du Groupe porteur.

Le Groupe souhaite porter une position commune et s'entendre ainsi sur les revendications portées aux responsables politiques mais aussi aux adultes-relais. Dans ce but, de nombreux échanges riches et intéressants ont encore été amenés en réunions par les différents membres du groupe, notamment sur de nouveaux points, tels que l'étiquetage des produits, les mentions publicitaires ou l'offre d'eau gratuite dans l'Horeca. La politique du prix minimum a également été discutée mais tous les membres du Groupe ne sont pas encore convaincus, c'est pourquoi elle ne fait pas encore partie de l'argumentaire.

Ces échanges permettent à chacun d'exprimer ses arguments et contre-arguments et contribuent ainsi à renforcer ce qui nous unit au sein du Groupe mais surtout nos positions et propositions. Pour certain-e-s des membres, cela nécessite de rapporter les discussions auprès de son institution, notamment pour les faire valider par leur Conseil d'administration, afin de s'accorder ensuite sur une position commune à défendre.

La présentation de projets ou d'outils en réunion donne également l'occasion d'échanger sur les pratiques de chacun-e, et de faire des liens entre les différents secteurs représentés (jeunesse, éducation, assuétudes). Le partage d'expériences soutient ainsi encore le développement d'une culture commune entre les différents partenaires. De nouveaux éléments nous amènent parfois à remettre certains points à discussion, telles que des données, enquêtes ou encore le retour d'autres acteurs de terrain.

En 2019, le Groupe a initié plusieurs réflexions : la législation des drogues et la cohérence à avoir avec la législation alcool, l'offre d'alcool dans les stations autoroutes et night-shops, la politique du prix minimum, intégration d'autres membres au sein du Groupe, le site internet...

Perspectives 2020, certaines de ces réflexions seront poursuivies (entre autres : prix minimum, élargissement du Groupe à d'autres membres...) et permettront d'actualiser l'argumentaire, mais aussi de renforcer le site internet.

1.4. Développer et renforcer l'expertise du groupe porteur

RECUEILLIR L'INFORMATION ET LES DONNEES

Afin de mieux cibler nos actions et d'effectuer un travail efficace, que ce soit pour travailler les obstacles structurels ou attitudeux, il est nécessaire d'effectuer un recueil constant des informations et recherches sur les publics, les comportements de consommation, les pratiques commerciales..., en partenariat avec les organismes s'occupant spécifiquement de ces aspects-là en Wallonie et à Bruxelles (SIPES, Eurotox, Resodoc, CLPS, Educa Santé). L'idée n'est donc pas de se substituer à ce qui se fait déjà mais bien de compléter et mettre à disposition la revue de la littérature sur le sujet auprès des responsables du projet, et plus largement à l'ensemble des professionnel-le-s intéressé-e-s par le sujet en Wallonie et à Bruxelles.

Concrètement, il s'agit du recensement des études, rapports, enquêtes épidémiologiques, sociologiques, économiques... relatives aux comportements de consommation des jeunes, les déterminants et le contexte de ces comportements et ce, tant dans notre communauté qu'à l'étranger :

Au niveau de la Belgique :

- Enquêtes en milieu étudiant.
- Enquêtes, études en milieux jeunes, adolescents, enfants (SIPES, Eurotox, DGS...).
- Enquêtes, rapports, études sur l'alcool (SPF Santé publique, Régions et Communautés, IBSR...).
- Mémoires étudiants.
- Revue « Actualités-Alcool » - INPES.
- Publication de récits, d'articles sur la prévention des risques liés à la consommation d'alcool.
- Banques de données internationales.
- Actualités scientifiques, initiatives concernant la problématique de l'alcool.

Au niveau européen :

- Enquêtes, rapports, études.
- Enquêtes en milieu jeunes, adolescents, enfants.
- Mémoires étudiants.
- Marketing :
 - Pratiques commerciales en Belgique et dans le monde.

Au niveau mondial :

- Enquêtes, rapports, études.
- Législation belge et étrangère :
 - Compilation des principales mesures législatives belges et étrangères permettant d'analyser les bonnes pratiques et d'affiner nos propositions.

Abonnement aux revues suivantes :

- Revue « Alcoologie-Addictologie » - Société française d'alcoologie.
- Revue « Addictions » - Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie (A.N.P.A.A.).
- Médias :
 - Analyse du discours véhiculé par les médias autour des thématiques « jeunes » et « alcool ».

¹¹ Sprechmann, S. & Pelton. (2001). Outils et directives pour le plaidoyer. Promouvoir le changement des politiques. Manuel à l'intention des responsables de programmes de CARE. Cooperative for Assistance and Relief Everywhere, Atlanta, Etats-Unis.

En effet, les médias, en diffusant leurs messages, jouent un rôle clé dans les représentations qu'on peut avoir de l'alcool et/ou des jeunes, en apportant parfois peu de nuances et de mise en contexte.

Par ailleurs, les réunions du Groupe porteur et plus largement, les divers échanges avec des partenaires, sont autant d'opportunités permettant d'affiner nos constats en tenant compte d'une multitude de facteurs et de rendre ainsi nos interpellations plus crédibles.

En 2019, le Groupe a poursuivi son recueil de données et les échanges avec différents partenaires, notamment lors des réunions du Groupe.

Perspectives 2020, le Groupe poursuivra son recueil de données afin de renforcer son expertise sur ces questions et d'alimenter son argumentaire. Par exemple, instaurer un prix minimum sur l'alcool aux détaillants reste une piste pour laquelle il faut affiner encore le recueil de données et l'évaluation pour que l'ensemble du Groupe se positionne sur ce point.

RECENSER LES OUTILS EXISTANTS

L'intérêt du réseau « Jeunes, alcool & société » se situe également dans les échanges de pratiques, notamment autour des outils que chacun-e utilise. Plusieurs des outils et projets qui ont été créés par les différentes associations membres sont présentés en réunion et permettent de consolider leur utilisation et leur évaluation. D'autres réunions en réseaux permettent également de faire circuler des informations à ce sujet (réunions des Fédito's wallonne et bruxelloise...).

Le site Internet du Groupe recense également les outils du Groupe mais aussi ceux de ses membres pour mieux outiller les adultes-relais.

Le Groupe constitue ainsi un relais à différents niveaux : remontée des constats et informations de la part d'adultes-relais et de jeunes (« bottom-up ») mais aussi diffusion d'outils, de messages et plus largement, d'une approche commune qui se veut garante de l'approche systémique complexe de la thématique (« top-down »).



02. TOUTSEXPLIQUE

Cette plateforme, coordonnée par Univers santé sur le site de Louvain-La-Neuve, a vu le jour en 2013. Elle réunit aujourd'hui le Kap Hot, Le CHELLN, l'Angela, Thé OK, le Service d'aide aux étudiants de l'UCLouvain, Corps écrits et O'YES. Il y a donc une parité entre collectifs étudiants et professionnels de santé.

Occasionnellement, des partenaires tels que l'AGL, le Planning familial de Louvain-La-Neuve, le PSE Libre du Brabant wallon ou le Kot Croix-Rouge participent à nos rencontres.

En partant de la réalité des étudiant-e-s, des enquêtes (OVE, HBSC, Plan international...), des médias..., il s'agit de co-construire des actions de sensibilisation et de prévention autour de la vie affective et sexuelle.

En 2019, ont été réalisé-e-s, à partir de ces rencontres, deux dépistages gratuits des IST, une Love Week, et l'intégration du dispositif « Plan SACHA » aux 24h vélo.

En 2019, les partenaires se sont rencontrés à sept reprises à Univers santé pour concrétiser leurs nombreuses actions. Parmi ces sept réunions, trois étaient dédiées à la préparation de la Love Week 2019¹². Chaque fin d'année académique, nous invitons les nouveaux membres de nos collectifs étudiants pour faire le relais avec les « anciens » avant de nous réunir autour de nouveaux projets à la rentrée prochaine.



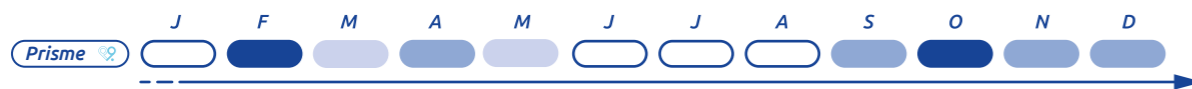
¹² Voir page 30.

03. PRISMES

Cette plateforme coordonnée par Univers santé sur le site d'Alma se donne pour objectif d'aborder les questions de vie affective et sexuelle. Elle rassemble le kot santé, le planning familial « Faculté d'aimer », le Service d'aide aux étudiants de l'UCLouvain et O'YES. Même si notre volonté est de collaborer avec davantage de collectifs étudiants, ils sont beaucoup moins nombreux qu'à Louvain-La-Neuve et par conséquent, déjà investis dans de nombreux autres projets (semaine santé, 10km d'Alma...).

Au cours de nos rencontres, nous avons mis en place deux dépistages gratuits des IST, un stand sur le consentement au ciné plein-air et un stand « C'est quoi l'amour » au love day.

Les partenaires PRISMES se sont réunis cinq fois au cours de l'année 2019 pour mener à bien leurs projets.



04. LE GROUPE BOUGER MANGER

Pour rappel, le groupe Bouger-Manger est composé de sept acteurs (Univers santé, le Service des sports, les restaurants universitaires, le CPPT, l'équipe santé du Service d'aide aux étudiants, l'Organe et l'AGL), qui se réunissent depuis 2008, afin d'échanger sur l'alimentation et l'activité physique à l'UCL (publics : personnel et étudiant·e-s).

Le groupe est une opportunité de développer un réseau et des liens entre des partenaires liés à l'alimentation et à l'activité physique, dans une perspective de santé globale. Sa plus-value est aussi de toucher l'ensemble de la communauté universitaire puisque les messages à faire passer restent similaires malgré certaines spécificités (blocus, pause-midi, communication différente, etc.).

Les partenaires se réunissent avant tout afin d'échanger sur leurs pratiques et actualités en la matière, ce qui peut mener à des collaborations plus spécifiques ou à des interpellations communes. En 2019, le groupe s'est réuni le 11 juin.



05. PLAN ALCOOL

Le Plan alcool de l'UCLouvain est actuellement coordonné par le Service d'aide aux étudiants. Cependant, seules persistent les actions menées par les différents acteurs·trices concerné·e-s, la concertation du plan est actuellement en standby en attente de priorisation des actions par le vice-rectorat. Univers santé poursuit cependant ses nombreuses actions en faveur de la réduction des risques et des nuisances ainsi que son travail d'analyse. Sur base du Plan alcool initial, près de 80% des actions coordonnées par Univers santé ont été réalisées (conducteur du plan disponible sur demande) et/ou sont encore en cours.



06. FORUM « ADDICTION ET SOCIÉTÉ »

Pour rappel, Univers santé fut l'un des 4 partenaires et organisateurs du premier forum européen «Addiction & société» organisé à Flagey au mois d'octobre 2018. Il a rassemblé plus de 1200 participant·e-s du monde de la santé, de l'éducation, de la justice, ainsi que de nombreux scientifiques, chercheurs·euses et spécialistes de renommée. Plus de 150 orateurs·trices ont contribué à l'évènement.

Ce forum fut une occasion essentielle pour Univers santé de partager son expertise en matière d'assuétudes chez les jeunes et de faire passer ses revendications politiques en la matière. L'évènement a eu beaucoup de retentissements tant dans les milieux professionnels que dans les médias ou auprès de responsables politiques. Une chaîne Youtube du Forum est maintenant en ligne et permet de retrouver toutes les séances filmées.

Univers santé est à nouveau au cœur de l'organisation du prochain forum qui aura lieu la semaine du 4 octobre 2021.

Cette prochaine édition se veut plus ambitieuse encore, notamment par le fait que ce seront les 100 ans de la loi « drogues » belge que les acteurs·trices du secteur souhaitent voir abolir au profit d'une législation plus cohérente et efficace, et que nous souhaitons également renforcer le caractère international du Forum. Il s'agira donc d'une semaine entière autour des addictions, avec une collaboration avec le nord du pays ainsi que les « Fédérations addictions » belges, françaises, suisse et canadienne.

2019 fut l'occasion d'évaluer la première édition, de faire aboutir la chaîne Youtube et la mise en ligne de plus de 80 interventions, et de lancer le comité scientifique de l'édition 2021.



07. CAMPAGNE TOGETHER UCLouvain

En 2018, l'UCLouvain a voulu mettre en place une campagne de lutte contre les violences de genre et le harcèlement. La première étape, et pas des moindres, a été de rédiger les principes directeurs de l'université en matière de politique de genre. Plusieurs réunions ont eu lieu en 2018 pour trouver un consensus entre le vice-recteur aux affaires étudiantes, les académiques et les étudiant·e·s.

La seconde étape, principalement en 2018, fut de créer différents groupes de travail pour réfléchir à la prise en charge des victimes et témoins, au recrutement des personnes ressources et à la campagne de communication qui devrait y être associée. Un·ivers santé était principalement impliqué dans le sous-groupe de travail de « prise en charge » et dans les prémises de la campagne de communication. Les visuels ont été finalisés par l'université et une agence de communication professionnelle externe dans le courant de l'année 2019.

Cette année, le point d'attention est la lutte contre le harcèlement sexuel. Pour ce faire, une cellule spécialisée a vu le jour au sein de l'université. Désormais toute personne, témoin ou victime, a la possibilité de prendre contact par mail ou directement au Service d'aide aux étudiants avec un membre de cette cellule spécialisée. L'objectif premier est d'accueillir la demande et au besoin de l'orienter vers un·e professionnel·le de santé.



ENSEMBLE CONTRE le harcèlement sexuel



ENSEMBLE CONTRE le harcèlement sexuel

CONSULTER



Le travail mené depuis près de quinze ans par Univers santé est reconnu depuis plusieurs années maintenant, notamment à travers des demandes d'accompagnement, de conférences, d'animations d'ateliers, de journées thématiques, de charge de cours, etc. Les missions de consultance font donc également partie du travail de l'asbl et constituent une preuve de la reconnaissance dont nous jouissons en Wallonie, à Bruxelles et jusqu'en France.

Comme chaque année, plusieurs interventions ont été menées durant l'année, principalement sur l'alcool (cf. rapport d'activités du Groupe « Jeunes, alcool & société »¹³), mais aussi dans différents comités de secteur ou organes de représentation.

A titre d'exemples :

- Membre du comité de lecture et du comité scientifique de la revue « Education santé »
- Membre du comité de rédaction de la revue « Drogues, santé et prévention »
- Membre du comité scientifique et du comité organisateur du Forum « Addiction & Société »
- Membre du Comité de pilotage des stratégies concertées EVRAS
- Membre de l'AG du centre de guidance de LLN
- Membre du CA d'Infor drogues
- Membre du Service d'Intervention Psychosociale Urgente de la Croix Rouge de Belgique
- Participations aux différents groupes de travail des Fédérations sectorielles (Fedito's, Fédérations promotion santé...)
- ...

Depuis 2017, Univers santé fait également part de son expertise pour PIPSA, le site web de l'Outilthèque Santé, centre de référence de jeux et outils pédagogiques en promotion de la santé, initié et géré par Solidaris. Ce site propose un catalogue d'outils pédagogiques « santé », avec des avis sur leur qualité, des informations pour les acteurs•trices en promotion de la santé, et un espace pour participer.

Des experts ont été formés pour évaluer ces outils et se réunissent en cellules plusieurs fois par an. En 2019, nous avons pris part à trois cellules d'évaluation d'outils en 2019 (le 28 février, le 28 mars et le 10 octobre).



¹³ Voir page 44



COMMUNIQUER

01. SITES INTERNET

1.1. Univers-sante.be

Le site internet d'Univers santé permet de communiquer sur les actualités de l'asbl et d'apporter aux visiteurs-euses des informations complètes sur les thématiques de santé que nous traitons. Ils/elles peuvent également consulter et emprunter des outils de prévention et d'animation via un formulaire en ligne.

Grâce à l'installation d'un tracker « Google Analytics », nous pouvons obtenir de bonnes statistiques quant aux visites sur le site d'Univers santé.

A travers les statistiques de fréquentation du site pour la période du 1er janvier 2019 au 31 décembre 2019, nous avons pu constater que les visites des visiteurs-euses sur le site étaient fréquentes et variées :

Audience (données sur les visiteurs-euses) :

Au cours de l'année 2019, le site www.univers-sante.be a comptabilisé 19.500 visiteurs-euses. Dans l'ensemble, les différentes pages du site ont été vues un total de 35381 fois.

La majorité des visiteurs-euses du site étaient des nouveaux profils : sur l'année, 9,3% des utilisateurs-trices avaient déjà visité le site auparavant, tandis que pour 90,7%, il s'agissait d'une première visite.

En comparant ces données avec les statistiques issues de Google Analytics pour l'année 2018, on observe certaines améliorations : le nombre de visiteurs-euses et la proportion de nouveaux-elles utilisateurs-trices sont tous deux en augmentation. Il y a donc eu plus de personnes sur le site, mais également plus de nouvelles personnes. La proportion de pages vues a également augmenté, malgré une baisse dans le nombre de pages vues par session.

Comportement des visiteurs-euses du site :

L'acquisition des visiteurs-euses (soit la manière dont ils-elles sont arrivé-e-s sur le site) montre qu'en 2019, la majorité (68,3%) des pages vues étaient issues d'une recherche organique, c'est-à-dire depuis le moteur de recherche de Google. Ce taux est en augmentation depuis 2018 : il signifie que le site est bien référencé dans Google.

L'autre source principale d'arrivée sur le site (23,8 %) est l'URL directe : il s'agit de personnes qui connaissent probablement déjà le site, ou qui en connaissent l'adresse et la tapent directement dans leur navigateur.

Enfin, on observe en troisième et quatrième place le renvoi à univers-sante.be depuis les réseaux sociaux et par des tierces plateformes. Les sites qui renvoient au site Univers Santé comportent notamment mangerbouger.fr, ou encore tourneeminerales.be. Pour augmenter encore le trafic vers le site, il peut donc être envisagé de renforcer la présence d'Univers Santé sur les sites des partenaires de l'asbl, et d'augmenter le renvoi vers le site depuis les réseaux sociaux.

| Page | Pages vues | % Pages vues |
|---|------------|--------------|
| 1. /une-nouvelle-pyramide-alimentaire/ | 7 133 | 19,92 % |
| 2. / | 5 460 | 15,25 % |
| 3. /formations/ | 2 055 | 5,74 % |
| 4. /zoom-sur-la-periode-de-blocus-et-des-examens/ | 1 400 | 3,91 % |
| 5. /qui-sommes-nous/ | 1 209 | 3,38 % |
| 6. /comment-planifier-son-blocus/ | 973 | 2,72 % |
| 7. /outils/ | 916 | 2,56 % |
| 8. /contact/ | 844 | 2,36 % |
| 9. /le-papillomavirus-quest-ce-que-cest/ | 609 | 1,70 % |
| 10. /thematiques/ | 573 | 1,60 % |

Les chiffres ci-dessus présentent les dix pages les plus consultées en 2019¹⁴. La page la plus consultée est celle consacrée à la « nouvelle pyramide alimentaire », qui a même été consultée plus souvent que la page d'accueil du site !

Dans la répartition des pages les plus consultées, on observe une répartition entre ces pages « à thème » et les pages de base du site : on retrouve donc tant la page d'accueil, la page « qui sommes-nous ? » et les pages d'outils et de contact, que des pages plus spécifiques et thématiques comme les conseils pour la période de blocus et les examens, ou encore un article sur le thème du papillomavirus.

Enfin, en observant le flux de comportement des visiteurs-euses dans le site, on observe qu'indépendamment de la page par laquelle ils-elles sont arrivé-e-s, leur comportement va principalement vers les pages d'information au sujet d'Univers Santé. C'est-à-dire qu'une personne qui arrive sur la page de la pyramide alimentaire, par exemple, aura cliqué à l'issue de sa lecture vers la page d'accueil, vers la page « qui sommes-nous », ou encore vers la page « contact ».

On peut en conclure que le public qui est arrivé en 2019 via des articles thématiques s'est intéressé au reste du site sur lequel il se trouve, et qu'en accrochant l'audience via du contenu spécifique, cela a attiré du trafic sur les pages relatives à Univers Santé.

Il est donc pertinent de continuer d'alimenter le site via des articles ou du contenu informatif dans la lignée des thématiques d'Univers Santé, puisque cela attire du trafic sur le site et contribue au rayonnement de l'asbl.

1.2. Guindaille2-0.be

Le site de Guindaille 2.0 n'est plus mis à jour depuis 2014. Il est conservé pour le moment mais doit être modifié. Les informations de la page d'accueil sont toujours utilisées car elles présentent efficacement la campagne et permet à chacun-e d'entrer directement en contact avec nous via un formulaire. Le site sert également aux réservations de matériel de prévention par les festivals du Brabant wallon.

1.3. Site jeunes et alcool

Les statistiques relatives au site de « Jeunes, alcool et société » sont consultables de la page 45 à 49 de ce rapport d'activités.

¹⁴ NB : La page "/" est la page d'accueil du site, d'où sa position élevée dans le classement.

02. RESEAUX SOCIAUX

2.1. Pages Facebook

Abonné-e-s à la page

Le 1er janvier 2019, il y avait 770 personnes abonnées à la page. Le 31 décembre, il y en avait 978. En un an, la page a donc acquis 208 abonné-e-s, ce qui représente un taux d'évolution de 27,01%.

Nombre de visiteurs

Le nombre de visiteurs-euses de la page chaque jour a oscillé entre 0 et 10 durant la majorité de 2019, avec un pic de 86 visiteurs fin avril 2019, à l'occasion d'un concours organisé dans le cadre de la « Move Eat Week », pour lequel les abonné-e-s de la page devaient commenter une vidéo. Ce genre d'actions, qui permettait à cette occasion de gagner un buffet petit-déjeuner pour deux, a donc permis de faire découvrir la page de manière ludique à un nouveau public.

On observe également une période de fréquentation plus intense lors de la rentrée académique, entre mi-septembre 2019 et fin octobre 2019, avec une fréquentation moyenne se situant entre 3 et 10 visiteurs-euses par jour.



Couverture des publications

En 2019, il y a eu en moyenne 123 vues par publication.

Cette portée est uniquement organique puisqu'il n'y a pas eu de publication sponsorisée (payée) sur la page Facebook Univers Santé en 2019. On observe un second pic de visibilité en octobre 2019, avec 1537 vues en une journée le 4 octobre 2019 : ce jour-là, une publication mentionnait le gaspillage alimentaire et proposait de s'inscrire à un atelier de cuisine « anti-gaspillage », qui a donc suscité beaucoup d'intérêt. Facebook reste donc un outil privilégié pour permettre au public cible de s'inscrire aux formations, ateliers ou événements de l'asbl.



2.2. Instagram

Le 1er février 2019, le compte Instagram « @univers.sante » a été lancée. Au total, 10 publications ont été publiées entre le 1er février et le 12 décembre 2019. Il s'agissait la plupart du temps de visuels créés par le graphiste d'univers santé et faisant la promotion des différentes activités de l'asbl. Des photos « teaser » ou informatives ont également été publiées.

Au cours de l'année 2019, le compte a rassemblé environ 230 abonné-e-s.

L'ajout de ce compte permet d'utiliser ce réseau social de plus en plus favorisé à Facebook, mais également de mettre l'accent sur l'interactivité via le partage de « stories », des partages aux abonné-e-s visibles uniquement pendant 24h, qui favorisent l'instantanéité. Instagram est également une plateforme permettant de taguer plus facilement des partenaires, notamment les kots-à-projets, de manière à renforcer la visibilité des actions, mais également une messagerie supplémentaire. En 2020, nous nous attèlerons à être plus actifs sur ce réseau social.



03. NEWSLETTERS

En 2011, nous avons mis en place la « lettre d'information d'Univers santé ». L'objectif des années précédentes était de publier cette newsletter le plus régulièrement possible.

Depuis 2018, cette lettre d'information est diffusée via MailChimp, pour l'envoi de newsletters, mais également pour inviter les destinataires-trices à différentes occasions particulières (conférences, rencontres...) ou informer sur certains changements de contenus particuliers (nouvelles rubriques du site jeunesetalcool.be).

En 2019, cette lettre d'information a été distribuée à une audience variant entre 545 et 523 personnes: au cours de l'année, une vingtaine d'individus se sont désabonnés, ce qui correspond à une moyenne normale pour une newsletter. Cet outil de mailing a également été utilisé pour communiquer au sujet des formations Forme & Vous, en ciblant des publics plus restreints, ce qui a permis d'utiliser le service de messagerie de manière plus efficace et pas uniquement pour les lettres d'information.

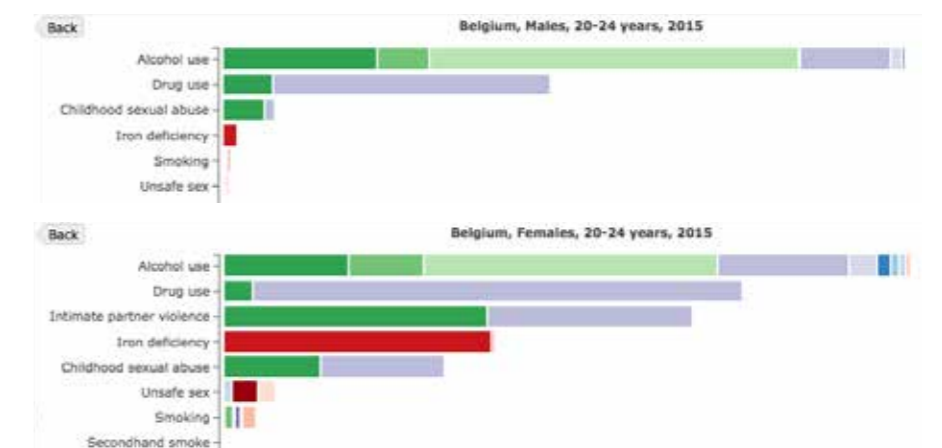
MailChimp a également servi de support pour les mails concernant le matériel Guindaille 2.0, à destination des organisateurs-trices de festivals : cet outil permet notamment de savoir dans quelles proportions les mails de prospection de ce genre sont ouverts. Dans le cas de ce mail relatif au matériel Guindaille 2.0, on constate donc que plus de 50% des organisateurs-trices contacté-e-s ont ouvert et lu le mail, ce qui permet d'en tirer des conclusions pour les futures communications à ce sujet.

La lettre d'information et les utilisations de cet outil de mailing ont donc été exploitées de plusieurs manières en 2019, avec l'objectif, pour 2020, d'accroître l'audience de cette lettre d'information et de maintenir sa régularité.



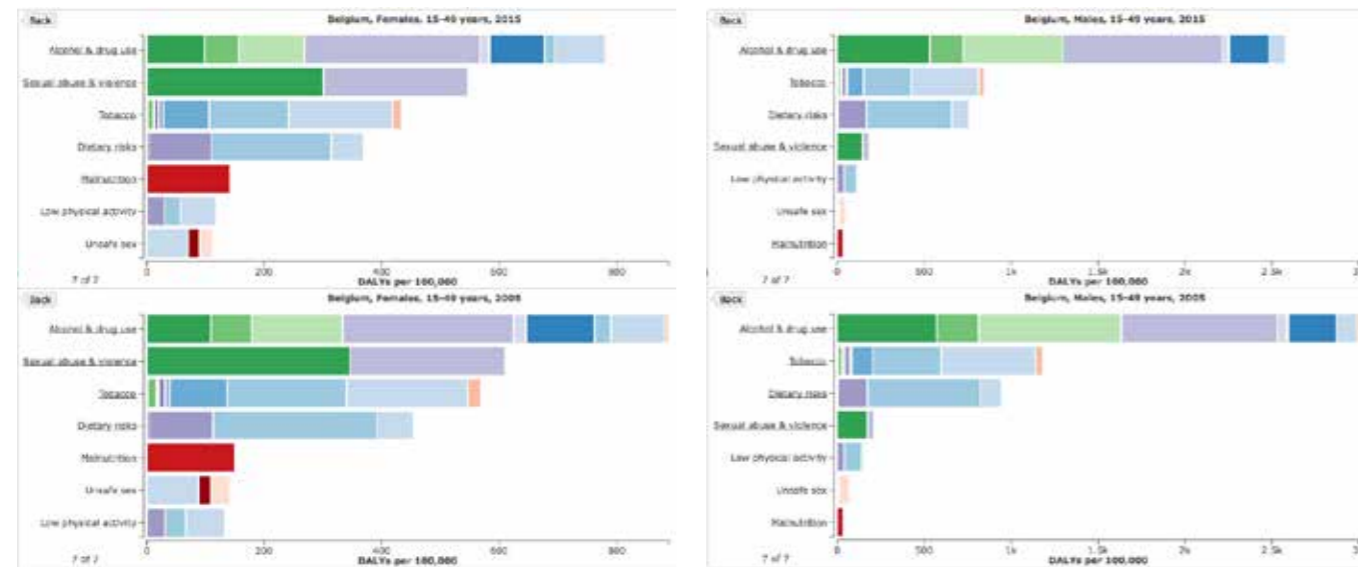
MÉTHODOLOGIE

Les DALY¹⁵ nous permettent d'identifier les principaux facteurs de risques de diminution de la santé et de la qualité de vie de nos publics. Ils servent de base à la détermination de nos thématiques principales, mais ils ne peuvent servir d'indicateur d'évaluation des actions de promotion de la santé, celles-ci s'inscrivant dans un processus complexe. La théorie de l'évaluation réaliste sera dès lors privilégiée.



¹⁵ L'indicateur DALY est un autre outil qui a été élaboré au début des années 1990 en vue de quantifier la charge de morbidité. Le DALY est la somme des années de vie perdues (AVP) par mortalité prématurée et des années de vie en bonne santé perdues en raison d'une incapacité/maladie (AVI)

La communauté doit s'intéresser non seulement à ce qui impacte la santé et la vie des étudiant-e-s aujourd'hui mais aussi aux années de vie futures. Selon les évolutions DALY au cours des 25 dernières années, on peut retenir que les principales thématiques prioritaires pour notre public cible qui ressortent de la littérature en santé publique sont :



Dès lors, en termes de priorités par ordre d'importance et sur base des moyens dont on dispose aujourd'hui, Univers santé axera ses efforts sur les assuétudes (alcool, tabac, drogues), l'activité physique, l'alimentation, et la vie affective et sexuelle.

Les autres problématiques, moins prioritaires en termes de santé publique, sont également à prendre en charge mais nécessitent des moyens dont Univers santé ne dispose pas actuellement.

Une fois les thématiques prioritaires identifiées, il s'agit de mettre en évidence l'ensemble des facteurs d'influence de chaque problématique. Pour ce faire, nous nous basons sur le modèle socio-écologique. Tel fut le travail initié en 2012 à travers l'analyse des principales thématiques de santé qui concernent les jeunes via la méthodologie du modèle éco-systémique. Ce travail fut poursuivi en 2017 suite à l'impulsion du CA qui nous a invité à prioriser nos actions vu l'embonpoint que les missions d'Univers santé prenaient avec l'âge...

Sur base de ces éléments et sous réserve des résultats de l'enquête santé-mentale/ qualité de vie 2020, Univers santé se concentrera pour les 5 ans à venir au moins sur les thématiques suivantes :

- Assuétudes (alcool, tabac, drogues),
- Sédentarité,
- Alimentation,
- Vie affective et sexuelle.

01. CO-CONSTRUIRE NOS ACTIONS

La participation des publics cibles fait partie intégrante des stratégies de promotion de la santé mais elle ne constitue pas un dogme en soi, elle doit s'envisager à des degrés divers et au cas par cas en fonction des objectifs poursuivis et des stratégies retenues. Nous privilégions cependant toujours une approche où le public cible peut être partie prenante des différentes étapes du projet lorsque cela le nécessite.

Autre principe, Univers santé travaille en partenariat avec des professionnel-le-s de la santé ou plus largement avec tout partenaire qui partage des objectifs de promotion de la santé et du bien-être chez les jeunes.

Il apparaît de plus en plus clairement, et ce fait est souligné par des partenaires, que nous sommes à l'origine de la création de quelques réseaux (ou à tout le moins très actifs) qui deviennent « permanents » à Woluwé ou LLN autour de la consommation d'alcool ou de la vie affective et sexuelle (groupe « ToutSEX'Plique » ou « Prismes » sur la vie affective et sexuelle ou le groupe « bouger – manger » sur l'alimentation et la sédentarité), à Louvain-la-Neuve et en Communauté française ou à Bruxelles autour de la question de l'alcool et des assuétudes (réseau « Jeunes, alcool & Société »), en BW avec des écoles secondaires autour de cette même question d'alcool. Sans compter les partenariats ponctuels, par exemple à l'occasion de l'écriture d'un atout santé.

Sans vouloir être exhaustif, mais pour se faire une idée, voici quelques noms de partenaires avec lesquels nous avons l'occasion de travailler régulièrement ou occasionnellement.

A l'UCLouvain: le Service d'aide et plus particulièrement l'équipe santé, le Service des logements, le Service des sports, l'Observatoire de la vie étudiante, les Restaurants Universitaires, les facultés, le Vice-rectorat, l'AVIE, le CPPT, etc.

Sur les sites de l'UCLouvain : les Centres de guidance, le Centre pharmaceutique de LLN, les plannings familiaux de Woluwé et de Louvain-la-Neuve, le Pôle Louvain, le lycée Martin V de LLN, Infor ville, la Commune d'Ottignies Louvain-la-Neuve, l'Hôpital Saint Luc, l'UCL Mons...

En Communauté française: Infor santé et Jeunesse et santé, Latitude jeunes, les Centres locaux de promotion de la santé, des équipes PSE de Bruxelles et du Brabant wallon, la Fondation belge contre le cancer, la Plate-forme prévention Sida, O'YES, le Conseil de la jeunesse, Education santé, Question santé, Infor-Drogues, Citadelle, le Conseil de la jeunesse, le RAPID, l'ASBL Modus Vivendi, Eurotox, la Ligue des Familles, Prospective Jeunesse, les Fédérations de Plannings familiaux, Les Scouts, ACMJ et bien d'autres encore...

Univers santé est également membre effectif de la Fedito Wallonne depuis 2008, et de la Fedito Bruxelloise depuis 2013, organes de concertation des organisations actives en prévention des assuétudes. Il s'agit de participer à des réunions régulières et dans des groupes de travail sur des questions ou programmes plus précis.

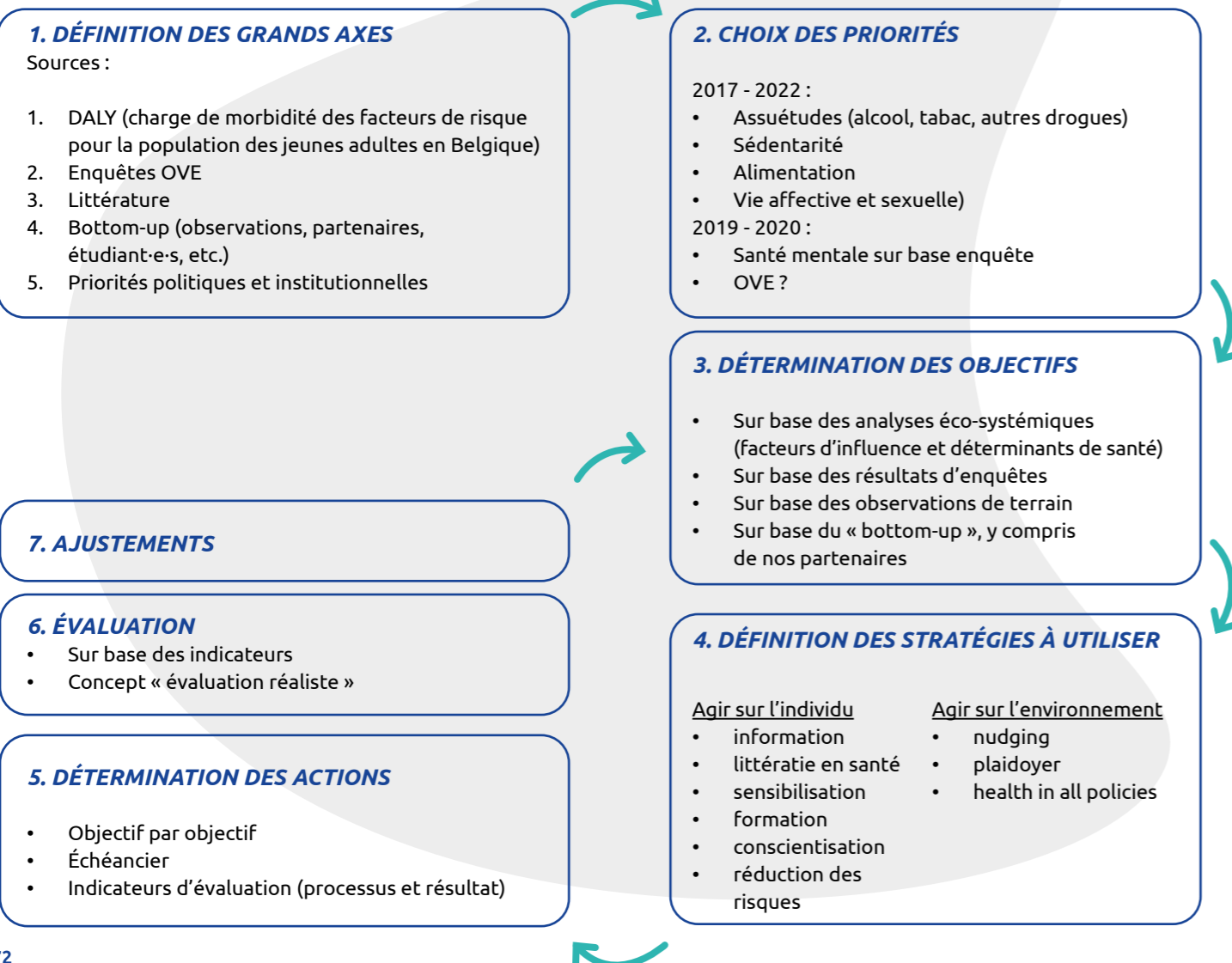
02. COMMUNIQUER ET EVALUER

Univers santé mène des actions collectives en matière de promotion et prévention de la santé. Les outils soutenant les actions sont conçus par l'équipe et les partenaires. Leur réalisation est principalement assurée en interne par notre graphiste/webdesigner. Cela nous permet de renforcer notre présence effective sur le terrain de la communication en santé.

Univers santé développe également de nouveaux outils d'évaluation pour ses projets (actions, formations, communications), tant pour l'évaluation de processus que de résultats. Les outils web rendent cette tâche de plus en plus efficace et accessible. Cela nous permet d'affiner nos actions, nos campagnes et nos outils de manière plus précise qu'auparavant. Nous développerons encore ces techniques d'évaluation dans les années à venir et souhaitons maintenant explorer de plus près le concept d'« évaluation réaliste » qui émerge dans la littérature.

En résumé :

MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL



03. METTRE À DISPOSITION UNE INFORMATION EN SANTÉ

La promotion de la santé exige un accès large aux informations sur la santé. Univers santé développe de nombreuses publications à destination des étudiant·e·s (atouts santé, quiz et autres brochures thématiques) mais aussi des professionnel·le·s (2^{ème} ligne) ou de responsables politiques (3^{ème} ligne).

Univers santé doit maintenant affiner encore ses actions en matière d'information en développant la littératie en santé, concept de plus en plus présent dans la littérature permettant notamment de lisser les inégalités sociales de santé.

04. AGIR LOCALEMENT ET OPÉRER DES TRANSFERTS D'EXPÉRIENCE EN FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

A travers divers projets, Univers santé met son expérience, voire son expertise, au service d'un public plus large en Fédération Wallonie-Bruxelles. Il s'agit par exemple de tout le travail du réseau "Jeunes, alcool & société"¹⁶, de la recherche-action pour une dynamique en santé dans l'enseignement supérieur, ou la diffusion de l'expertise de l'UCLouvain en matière de gestion de l'alcool, ou encore la diffusion des atouts santé, des quiz et de nos autres outils dans les équipes PSE et auprès des adultes-relais qui en font la demande, etc.

Nous percevons un double intérêt dans cette dynamique :

- Un partage d'expertise, comme service à la société, est une contribution d'Univers santé à la promotion de la santé en Communauté française.
- Les collaborations, les échanges issus de cette dynamique nourrissent le travail d'Univers santé qui en sort enrichi d'expériences nouvelles.

Il nous apparaît dès lors vital de poursuivre dans ce sens.

¹⁶ Voir p.44

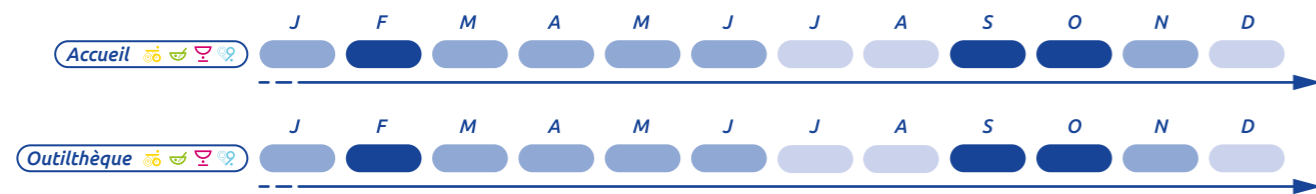
EN BREF, 2019, CE FUT NOTAMMENT...



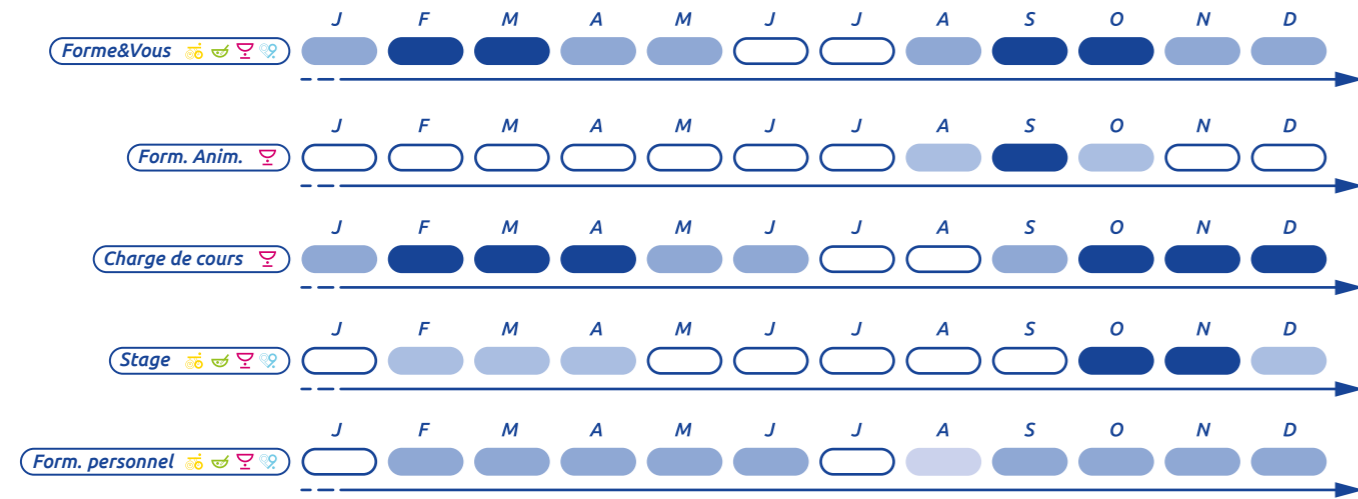
- La création de « **délégué-e-s QG** » (**Quality Guindaille**) voit le jour et stimule la participation étudiante dans les actions de réduction des risques « alcool ».
- La « **Team Prévention** » voit le jour dans le cadre des 24h vélo et améliore grandement l'appartenance des étudiant·e-s dans le dispositif et permet de renforcer les actions de réduction des risques durant l'évènement.
- Mise en œuvre du « **Plan SACHA** » dans le cadre des 24h vélo : projet phare dans la lutte contre le harcèlement et les agressions en milieu festif.
- **614 étudiante-s dépisté-e-s (IST)**.
- Finalisation et administration de l'**enquête « alcool/assuétudes »** en partenariat avec Eurotox.
- Nombreuses actions de **plaidoyer politique** dans le cadre des élections 2019 pour le projet « Jeunes, alcool & société ».
- Mise en œuvre de l'**enquête « santé mentale »** et développement du partenariat avec l'ULB.
- Réalisation de la première « **Move-eat week** ».
- La Région wallonne et la Cocof confirment leur **soutien au projet** « Jeunes, alcool & société ».
- Présentation du travail de « **réduction des risques alcool** en milieu étudiant » aux journées internationales des fédérations addictions francophones.



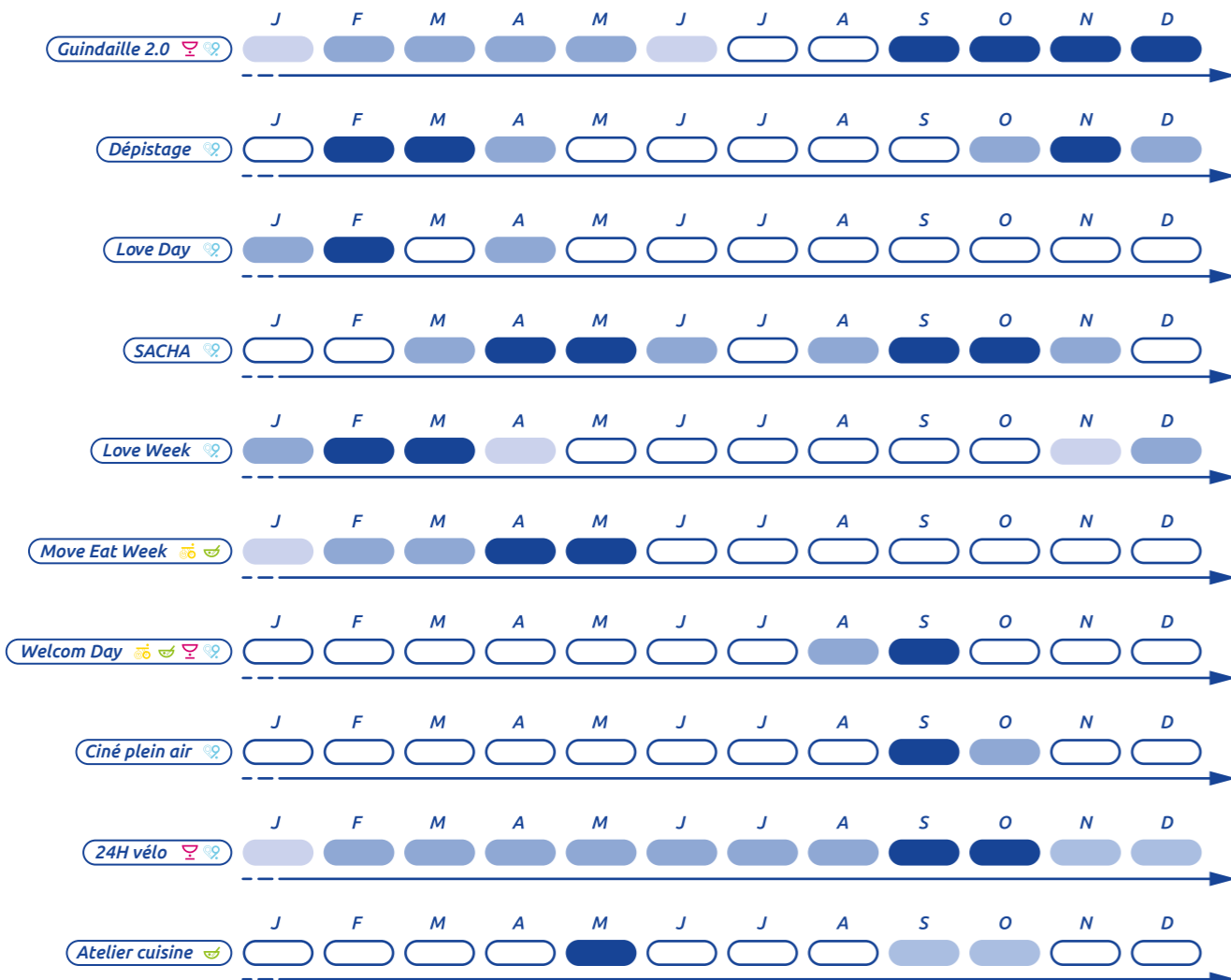
ORIENTER, INFORMER, OUTILLER ET ANALYSER



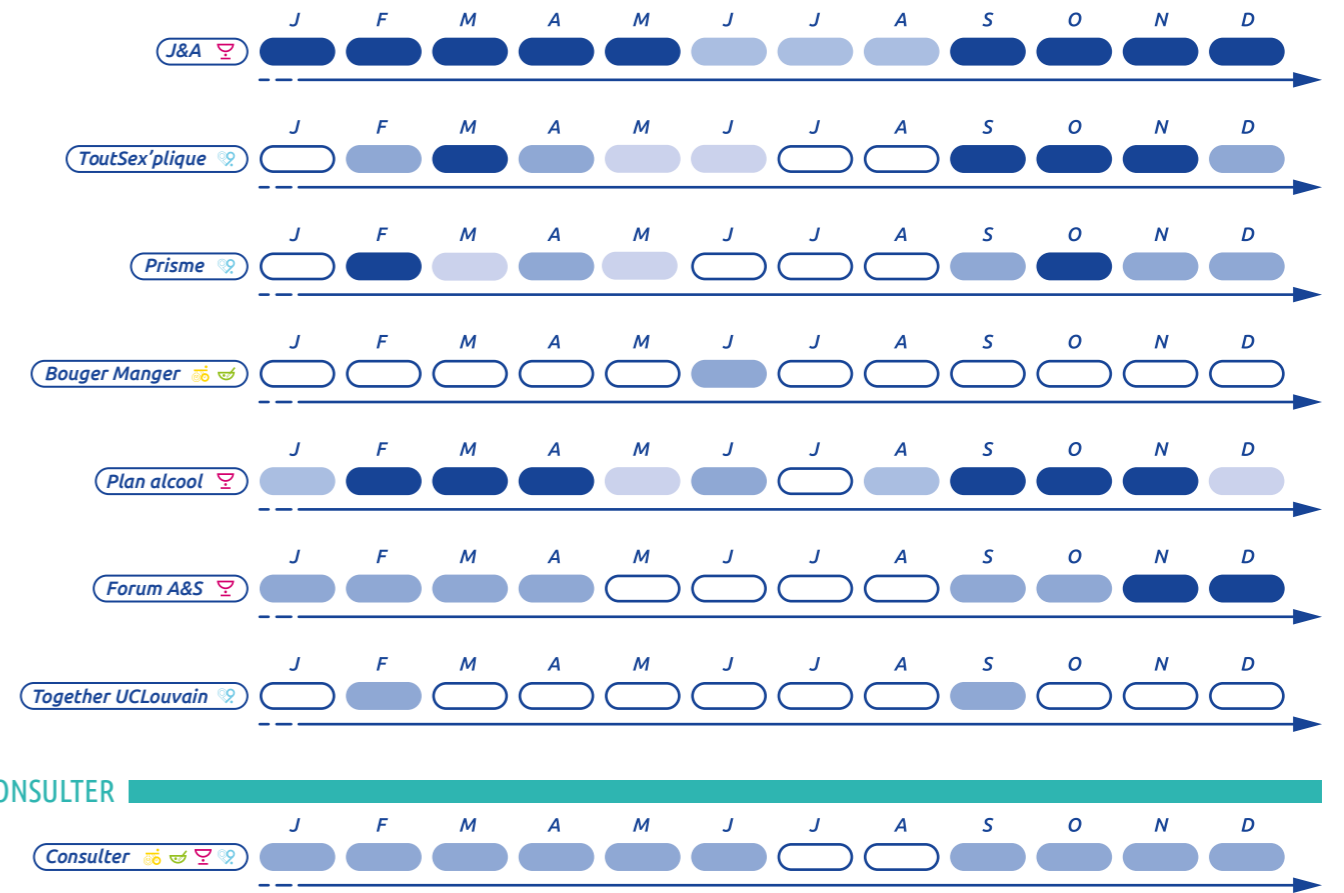
(SE) FORMER



AGIR



CONCERTER (SUR LES SITES DE L'UCLouvain ET EN FÉDÉRATION WALLONIE BRUXELLES)



CONSULTER



PERSPECTIVES

2020

En 2020, Univers santé fêtera ses 20 ans d'existence. Nous souhaitons en profiter pour mettre une part de notre énergie au renouvellement de l'accueil des étudiant-e-s, tant virtuel que physique. En effet, les pratiques évoluent et nos manières de « faire réseau » avec nos publics cibles également.

Nous mettrons donc des moyens matériels et humains à revoir nos espaces de travail en vue d'améliorer l'accueil de nos étudiant-e-s tout au long de l'année afin de favoriser encore plus les échanges et la mise à disposition de nos outils et de nos formations. Nous allons également revoir notre communication web en profondeur afin de remettre les contenus les plus pertinents en évidence.

Par ailleurs, en fonction de l'évolution de la crise sanitaire que nous traversons, nous envisagerons peut-être un moment festif avec nos étudiant-e-s et partenaires en fin d'année.

Pour 2020, il s'agira également de :

- Construction de l'enquête alimentation et activités physiques dans le cadre du partenariat avec l'ULB.
- Préciser les objectifs préventifs en matière d'assuetudes sur base des données de l'enquête réalisée en 2019.
- Finalisation et administration de l'enquête « santé mentale ».
- Déterminer la nouvelle méthodologie participative de la prochaine édition du Forum Addiction & Société avec l'aide de la Fondation Roi Baudouin.
- Refonte complète du site Jeunesetalcool.be afin de rencontrer au mieux nos objectifs de plaidoyer.





REMERCIEMENTS

En tout premier lieu, nous souhaitons remercier chaleureusement le Professeur Didier Lambert pour son investissement de huit ans à la présidence du Conseil d'administration et de l'Assemblée générale de l'ASBL, ainsi qu'Isabelle Groessens partie vers de nouveaux horizons mais qui a contribué grandement aux débats au sein des instances d'Univers santé et dans de nombreux projets menés ensemble ces 15 dernières années.

Nos remerciements particuliers vont cette année encore aux étudiant-e-s qui participent à nos différents projets, de la détermination des objectifs jusqu'à la mise en œuvre des actions. Leur contribution est indispensable et fait partie intégrante de la démarche de promotion de la santé.

Nous nous réjouissons de l'arrivée de Marie-Marie van der Rest dans l'équipe au poste de responsable de la communication et chargée de projets en mars 2020.

De manière générale, merci une nouvelle fois à l'Assemblée générale et au Conseil d'administration pour leur investissement, et pour l'engagement de certain-e-s dans les projets concrets de l'ASBL.

Outre les étudiant-e-s, merci à tous celles et ceux avec qui nous menons des partenariats toujours riches : nos collègues au sein de l'Université, les partenaires en Fédération Wallonie-Bruxelles et ailleurs.

Pour tout cela, une nouvelle fois merci à l'équipe dont l'investissement professionnel permet la mise en œuvre de toutes ces actions : Cécile Moons, Anne-Sophie Poncelet, Anne-Sophie Marq, Jordan Tourneur et bienvenue à Marie-Marie. Si Univers santé jouit aujourd'hui d'une certaine notoriété et de la reconnaissance de nos partenaires, c'est grâce à cet engagement sans faille au quotidien de chaque membre de l'équipe.

Martin de Duve et toute l'équipe.

Mai 2020





L'ÉQUIPE

Martin de Duve
Directeur

Master en Santé publique – Education pour la santé
Alcoologie

Anne-Sophie Poncelet
Chargée de projets
Alimentation

Master en psychologie
Master en éducation et prévention santé

Cécile Moons
Chargée de projets
Activité physique et sportive

Master en éducation physique

Anne-Sophie Marq
Chargée de projets
Vie affective et sexuelle

Master en sciences de la famille et de la sexualité
Master en sociologie

Jordan Tourneur
Graphiste & web designer

Bachelier en techniques graphiques
finalité techniques infographiques



Marie-Marie Van der Rest
Chargée de communication

Bachelier en philosophie,
Master en éthique

REVUE DE PRESSE

[La Tournée minérale en guindaille, pas si facile](#)
La DH | 18/02/2019

[De l'eau gratuite dans les festivals du Brabant Wallon](#)
7sur7 | 02/05/2019

[De l'eau gratuite dans les festivals du Brabant Wallon](#)
L'Avenir web | 02/05/2019

[Le Brabant wallon arrose les festivals en eau](#)
Le Soir Plus | 02/05/2019

[De l'eau gratuite dans les festivals](#)
L'Avenir | 03/05/2019

[Les festivals arrosés en eau](#)
Le Soir | 03/05/2019

[Réussir son festival](#)
Le Soir Plus | 03/05/2019

[Pub et sponsoring pour l'alcool : le rapport accablant](#)
La Dernière Heure | 04/06/2019

[Les jeunes et l'alcool : sacré malaise](#)
La Dernière Heure | 04/06/2019

[C'est quoi la surconsommation ?](#)
La Dernière Heure | 04/06/2019

[Boire modérément durant les jours blancs](#)
Deuzio (L'Avenir) | 08/06/2019

[Les généralistes démunis](#)
La Dernière Heure | 27/06/2019

[«L'alcool est la première cause de mortalité évitable chez les jeunes»](#)
La Dernière Heure | 27/06/2019

[De plus en plus de jeunes chez les Alcooliques anonymes](#)
La Dernière Heure | 27/06/2019

[DH Radio - Journal Parlé 07h](#)
DH Radio | 27/06/2019

[Nostalgie - Journal Parlé 08h](#)
Nostalgie | 27/06/2019

[DH Radio - Journal Parlé 13h](#)
DH Radio | 27/06/2019

[Bel RTL - Journal Parlé 06h](#)
Bel RTL | 30/06/2019

[Bel RTL - Journal Parlé 08h](#)
Bel RTL | 30/06/2019

[DH Radio - Journal Parlé 18h](#)
DH Radio | 04/07/2019

[DH Radio - Journal Parlé 07h](#)
DH Radio | 05/07/2019

[Les \(good\) news](#)
Femmes d'Aujourd'hui | 11/07/2019

[Les universités face au burn-out scolaire](#)
La Capitale | 20/08/2019

[Les universités face au burn-out scolaire](#)
Vlan (éd. Bruxelles) | 28/08/2019

[Vélo « Business », la nouvelle catégorie qui fait son apparition aux 24 heures vélo](#)
La Capitale | 19/10/2019

[Le plan Sacha face au harcèlement](#)
L'Avenir (éd. Brabant Wallon) | 24/10/2019

[TVCom - Actu BW 18h](#)
TVCom | 23/10/2019

[Une édition exemplaire pour les 24 heures vélo](#)
La Libre Belgique (éd. Brabant Wallon) | 25/10/2019

[24 H vélo : une édition exemplaire](#)
La Dernière Heure (éd. Brabant Wallon) | 25/10/2019

[RTBF La Première - Tendances Première](#)
RTBF | 18/11/2019

[Un taux d'alcoolémie variable](#)
L'Avenir | 29/11/2019

[Bel RTL - Journal Parlé 07h](#)
Bel RTL - Journal Parlé 07h | 07/12/2019

[Radio Contact - Journal Parlé 07h30](#)
Radio Contact - Journal Parlé 07h30 | 07/12/2019

[Bel RTL - Journal Parlé 08h](#)
Bel RTL - Journal Parlé 08h | 07/12/2019

[VivaCité - Journal Parlé - Ed. nationale 09h00](#)
VivaCité - Journal Parlé - Ed. nationale 09h00 | 07/12/2019

[Bel RTL - Journal Parlé 09h](#)
Bel RTL - Journal Parlé 09h | 07/12/2019

[RTBF La Première - Journal Parlé 09h](#)
RTBF La Première - Journal Parlé 09h | 07/12/2019

[Radio Contact - Journal Parlé 09h30](#)
Radio Contact - Journal Parlé 09h30 | 07/12/2019

[Bel RTL - Journal Parlé 10h](#)
Bel RTL - Journal Parlé 10h | 07/12/2019

[Radio Contact - Journal Parlé 12h30](#)
Radio Contact - Journal Parlé 12h30 | 07/12/2019

[Bel RTL - Journal Parlé 13h](#)
Bel RTL - Journal Parlé 13h | 07/12/2019

[RTL-TVI - RTL Info Bienvenue](#)
RTL-TVI - RTL Info Bienvenue | 17/12/2019

[RTL-TVI - RTL Info 13h00](#)
RTL-TVI - RTL Info 13h00 | 17/12/2019

[RTBF - La Une - Journal Télévisé 13h00](#)
RTBF - La Une - Journal Télévisé 13h00 | 17/12/2019

[RTBF - La Une - Journal Télévisé 19h30](#)
RTBF - La Une - Journal Télévisé 19h30 | 17/12/2019

Tous nos articles et publications sont disponibles sur demande.



www.univers-sante.be

Univers santé Wallonie

Place Galilée, 6

1348 Louvain-la-Neuve

Univers santé Bruxelles

Avenue Hippocrate, 50

1200 Woluwe Saint-Lambert

