

**Cette fiche vous aide à constituer votre programme de cours pour l'année académique 2021-2022. Une fois votre programme déterminé, vous devez :**

**-> vous inscrire aux cours via « My UCL » <https://intranet.uclouvain.be/fr/dashboard> au plus tard -> le 30 septembre 2021.**

2021-2022 - Première inscription		Nom de l'étudiant: + Noma :					
<b>Master 120</b>	<b>CORP2MS/G</b>	<b>Master [120] en Communication</b>		Quadrimestre	Crédits	Cours choisis en 2021-2022	Cours choisis en 2022-2023
		Finalité spécialisée en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques					

**Complément de formation de minimum 15 crédits et de maximum 45 crédits**

Cours de base		Prérequis à l'admission						
	CODE COURS	Intitulé du cours						
Langues	2 langues au choix	LANGL1330	Anglais niveau moyen		1ou2	3		
		LANGL1333	General English		1+2	3		
		LANGL 2433S	English communication skills - S			3		
		LNEER 2433	Nederlands voor communicatiewetenschappen-intermediair niveau			3		
		LESPA 1331	Espagnol pour sciences humaines, sociales, politiques et de la communica		1	3		
Cours spécifiques		LCOMU 1212	Approches qualitatives en information et communication		1	5		
		LCOMU 1316	Approches sémiotiques en communication		2	5		
		LCOMU 1211	Théories en information et communication		2	5		
		LCOMU 1224	Structures socio-économiques des médias		1	5		
		LCOMU 1332	Relations publiques		1	5		
		LCOMU 1333	Séminaire en communication		1+2	4		
		LCOMU1126	Anthropologie de la communication		2	5		
LCOMU 1325	Communication et organisation		1	4				

### Première partie du tronc commun (bloc annuel 1)

MEMOIRE	obligatoire	LCOMU 2900A	Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire	1	2		
		LCOMU 2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	1	2		
Langues		LANGL 2601 C	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	1-2	3		
		LNEER 2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais-niveau moyen	1-2	3		
Parcours multimédias		LCOMU 2701	Parcours multimédia	1	4		

### Deuxième partie du tronc commun (bloc annuel 2)

MEMOIRE	obligatoire	LCOMU 2900B	Mémoire (2ème partie)		20		
STAGE		LCOMU 2920	Stage	1ou	10		

### Cours de la finalité (Bloc annuel 1)

Finalité-Communication stratégique des organisations	obligatoire	LCOMU2360	Marketing digital	2	5		
		LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	1	5		
		LCOMU2705	Communication des organisations alternatives	1	5		
		LCOMU2706	Management de la communication	2	5		
		LCOMU2615	Communication corporate	1	5		
		MCOMU2106	Ethique de la communication	1	5		

### 3 options de 15 crédits

#### 2 options parmi la liste des 6 options reprises ci-dessous (dont une en bloc annuel 1)

à compléter :		CODE COURS	Intitulé du cours				
Production en communication	Option 1	LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	1	5		
		LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	1	5		
		LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	1	5		
Analyse et évaluation en contexte	Option 2	LCOMU2812	Expérience utilisateur	2	5		
		LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	2	5		
		LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	2	5		
Communication d'organisation et changement	Option 3	LCOMU2613	Crisis communication	1	5		
		LCOMU2610	Internal communication and communication of change	1	5		
		LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	1	5		

Communication politique et publique	Option 4	LCOMU2708	Media relations & community management	2	5		
		LCOMU2617	Communication publique et politique	2	5		
		LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	2	5		
Audit et évaluation	Option 5	LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	1	5		
		LCOMU2611	Audit de la communication interne	2	5		
		LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	1	5		
Ingénierie du Web	Option 6	LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	2	5		
		LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	2	5		
		LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	2	5		

**1 option parmi la liste des 5 options reprises ci-dessous ou un option transversale**

Communication of European Union	Option 1	LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	1	5		
		LEUSL2010	Political Theories of European integration	1	5		
		LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	1	5		
Travail et organisation	Option 2	LTRAV2600	Personnel et organisation	1	5		
		LSOC2026	Sociologie de l'action organisée	2	5		
		LLSM2070	Diagnostic organisationnel	1	5		
Consumer Insights	Option 3	LLSM2001	Consumer Behavior	1	5		
		LLSM2021	Managing Brand Equity	1	5		
		LLSM2024	Marketing Studies	1	5		
Communication marketing	Option 4	MCOMU2202	Communication Marketing	1	5		
		MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	1	5		
		MCOMU2203	Processus de création publicitaire	1	5		
Immersion professionnelle	Option 5	MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	2	5		
		MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	2	5		
Culture et société	Option 6	MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	1	5		
		MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	1	5		
		MCOMU2703	Etudes culturelles	1	5		
<b>1 Option transversale</b>		Titre de l'option :					

à compléter :		<b>CODE COURS</b>	<b>Intitulé du cours</b>				

**Demande(s) exceptionnelle(s) :** (cours hors 120 crédits, second stage, ..)

à compléter :		<b>CODE COURS</b>	<b>Intitulé du cours</b>				

Date : .....

**TOTAL des crédits du programme annuel**

--	--

**Souhaitez-vous demander un allègement (suivre moins de 60 crédits par an) ?**

--	--

**Surlignez en fluo : les cours que vous suivrez en 2019-2020 (minimum 15 crédits)**